

INTRODUCTION

Le dossier qui suit fait échos à un programme de recherche menée par l'IRSTEA en 2016 : « Inventons les territoires de demain ». Il correspond à une commande passée lors de l'UE Démarches participatives de la formation Gestion des Territoires et Développement Local.

Notre itinéraire méthodologique reprend les éléments qui ont été donnés lors d'un jeu de territoires menée sur Billom Communauté en janvier 2017. Il se décompose en plusieurs grandes étapes et répond à une contrainte de temps (une semaine de présence à AgroParisTech) et une forte contrainte d'effectif (plus de 50 élèves participent à la démarche).

Tout d'abord, lundi 15 janvier nous avons nous même joué avec les mêmes cartes que les élus. Les 6 cartes des pratiques alimentaires en main nous avons constitué 9 groupes de 6 étudiants. Chacun des groupes à tout d'abord réfléchi à une spatialisation des enjeux. Après un temps de mise en commun nous avons défini par groupe un minimum de deux actions visant à atteindre un scénario. Le scénario s'est défini dans chacun des groupes en fonction de la spatialisation définie lors du jeu de territoire mené avec les acteurs de Billom Communauté. Au final, c'est donc 9 scénarios distincts et une trentaine d'actions qui ont été définis (voir partie I).

Dans un second temps, les étudiants se sont divisés en plusieurs sous groupes. Le premier travaille au regroupement des actions, le second, à la spatialisation des actions et le dernier à la mise en place d'un arbre stratégique. Au vu du nombre de participants, les groupes travaillant sur le regroupement et la spatialisation ont suivi une méthodologie similaire en se subdivisant à nouveau en petits groupes de travail, tout en veillant à garder des temps de travail de mise en commun. Un dernier groupe plus réduit se charge de la mise en forme de la restitution.

Le travail fera également l'objet d'une mise en commun, de corrections et d'un retour d'expérience en présence de l'ensemble des participants lors d'une séance supplémentaire le 7 février prochain.

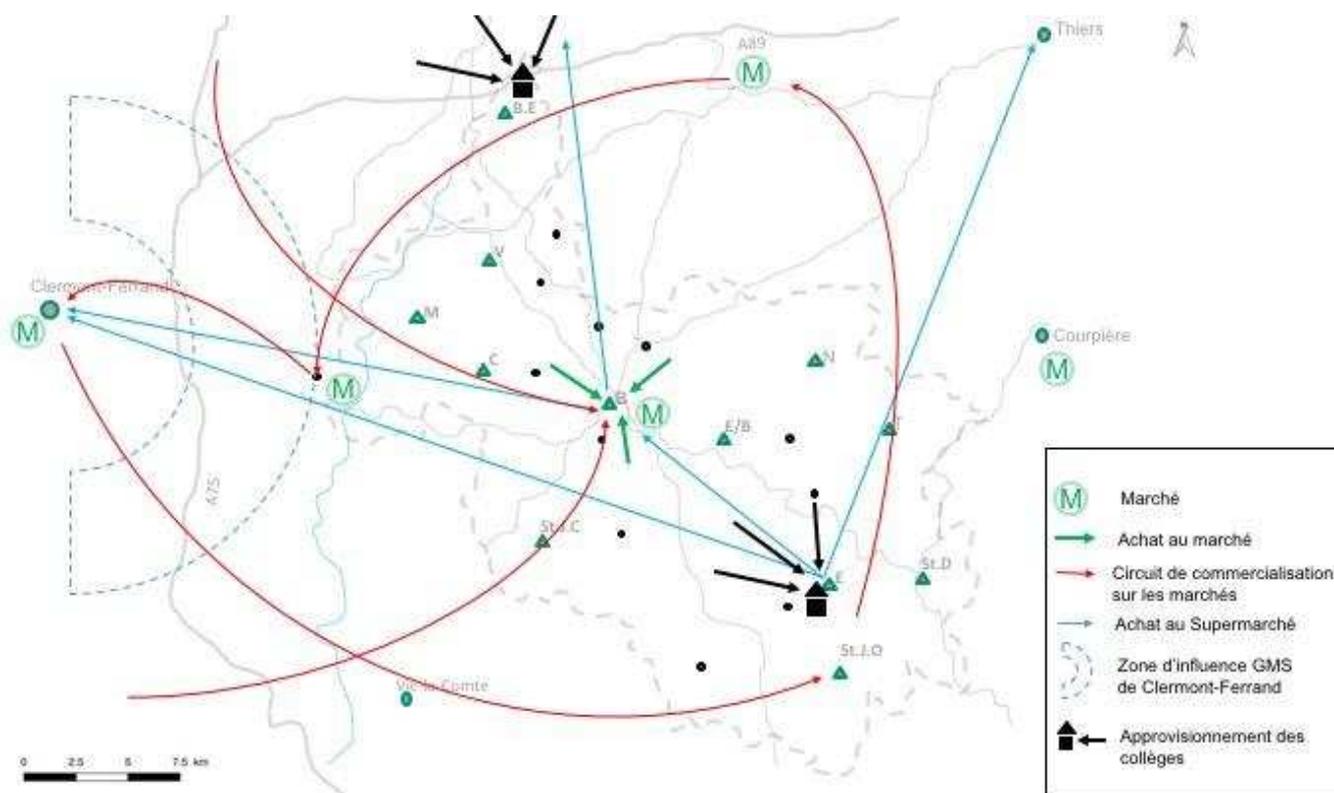
Ce travail correspond donc au déroulé de notre expérience atypique d'un jeu de territoire réalisé collectivement. Logiquement ce dossier se déroule au fil de notre démarche avec une première partie compilant l'ensemble des synthèses de chaque groupe. La deuxième partie rassemble la mise en commun autour des actions. Elle se décompose en trois temps : le regroupement ; la spatialisation et la mise en forme d'un arbre d'objectif.

PARTIE 1. SYNTHÈSES DES GROUPES

GROUPE 1 : Mayane Doucier ; Johann Mugnier ; Chloé Nain ; Jérémie Perche ; Loïc Desroches ; Gauthier Vervaeke ; Vanessa Zebaze Nanfah

Diagnostic de Billom Communauté

Billom Communauté – Des dynamiques alimentaires spatiales à la fois



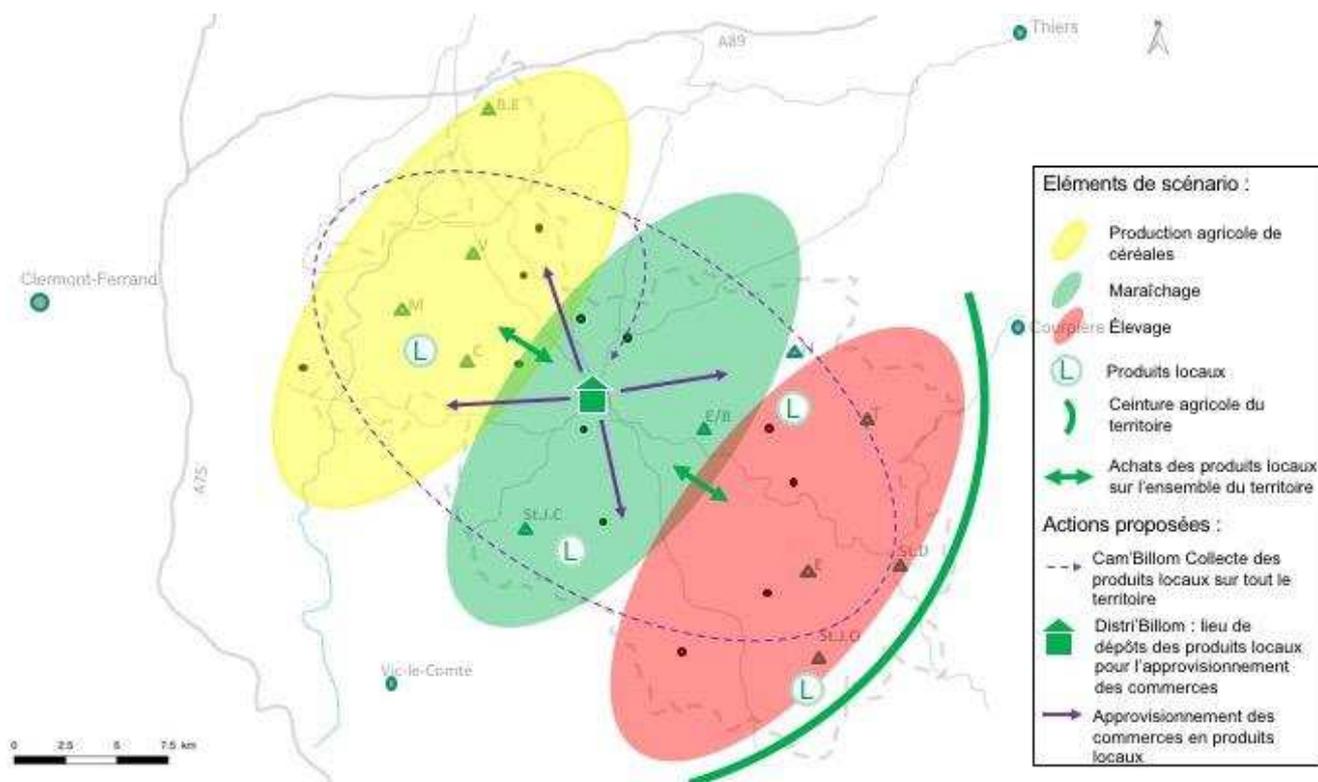
complémentaires et concurrentes ?

La carte ci-dessus illustre trois phénomènes que nous avons choisi de retenir pour cette première phase de diagnostic. Tout d'abord, nous notons une forte polarisation du Grand Clermont autour des flux et des achats en Grandes et Moyennes Surfaces (GMS). Nous observons des flux (en bleu) allant de Billom Communauté jusque dans cette zone pour tous les achats en supermarché. Une deuxième polarisation est visible au niveau de la ville de Billom qui constitue un point de ralliement important pour les marchés, les commerces locaux et les produits issus de l'agriculture biologique (en vert). Dans un troisième temps, nous constatons qu'il existe des échanges entre la communauté de communes et les territoires extérieurs (matérialisés en rouge). En ce qui concerne le Sud-

Est de la communauté de communes plus particulièrement, nous remarquons que le bassin de consommation autour d'Estandieul fonctionne plutôt avec l'extérieur du territoire (Thiers et Clermont-Ferrand) et également sur un marché plus local.

Scénarios et pistes d'action du jeu de territoire de Billom Communauté

Billom Communauté : quelles formes de reterritorialisation entre production et



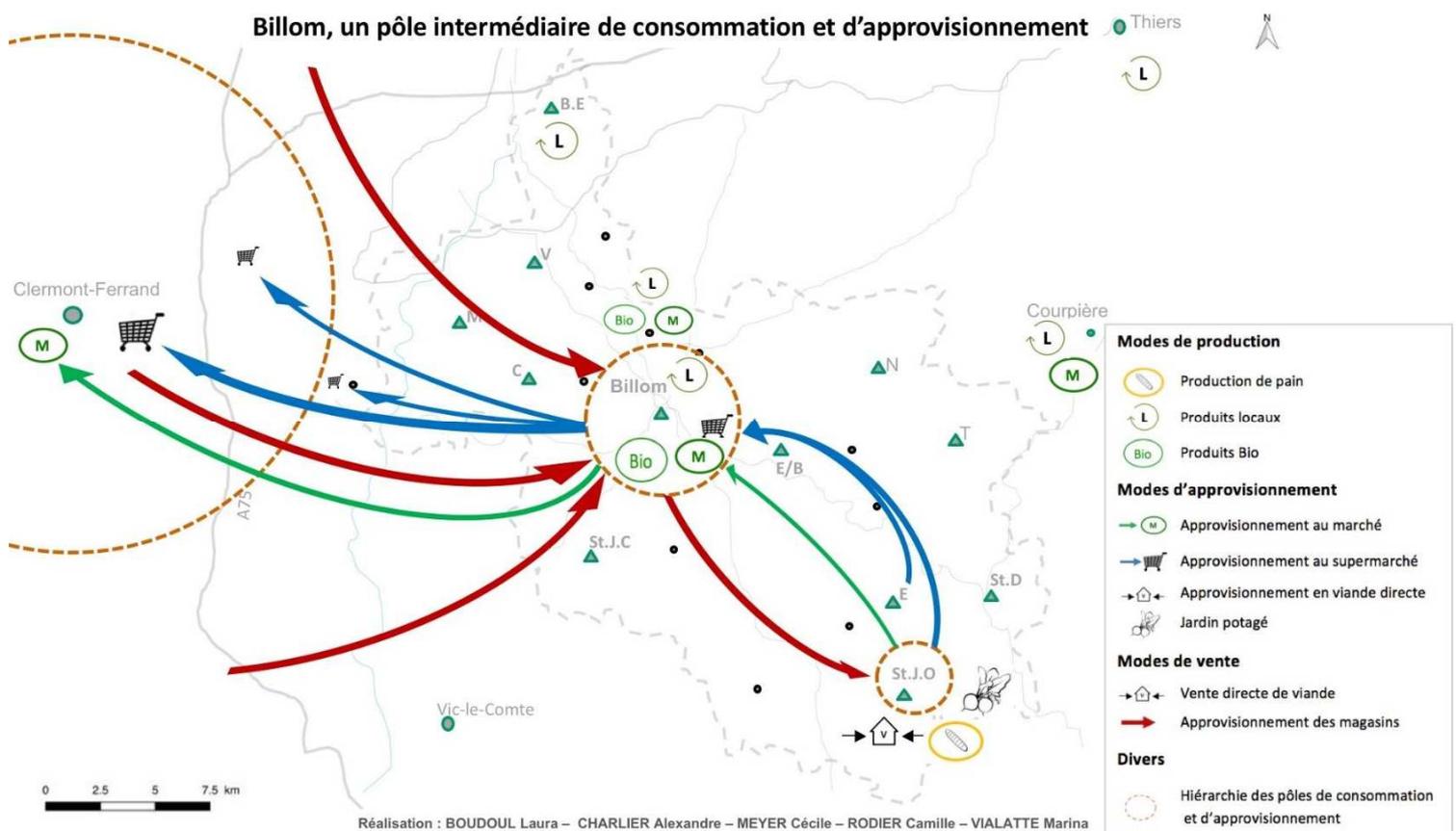
distribution ? (La carte affiche à la fois le scénario et les actions)

La carte ci-dessus reprend le scénario tel que nous l'avons interprété ainsi que les actions que nous avons imaginé. Nous avons fait le choix d'un scénario « positif » au sein duquel les ressources locales sont valorisées. Le scénario vise un équilibre territorial via une (re)connexion entre les différents pôles, entre le Sud-Est et le Nord-Ouest de Billom Communauté. Cette reterritorialisation passerait par un objectif simple visant le renforcement de la polarité de Billom, qui pourrait devenir une plaque tournante de la production / distribution alimentaire à l'échelle du PNR et du Grand Clermont, tournée autour des circuits courts et circuits alimentaires de proximité.

Ainsi, Billom, via l'action **Distri'Billom** (figuré vert) apparaît comme un véritable relai de la production locale à destination notamment des professionnels de la restauration et

ceux de la restauration collective. Cette première action, coordonnée par Billom Communauté (apport technique) est à mettre en place en partenariat avec les producteurs et syndicats agricoles mais également avec les professionnels et les commerçants. Par la suite, l'action **Cam'Billom** (en violet) permettra de créer un véritable réseau d'acteurs mais aussi de collecte sur l'ensemble du territoire. L'objectif serait de créer une association porteuse du projet de revalorisation de la production locale tout en mettant en lien les producteurs, les syndicats et les gestionnaires de Distri'Billom.

GROUPE 2 : BOUDOUL Laura – CHARLIER Alexandre – MEYER Cécile – RODIER Camille – VIALATTE Marina



Diagnostic de Billom Communauté

L'analyse du jeu de territoire de Billom Communauté permet de constater une hiérarchie des pôles de consommation et d'approvisionnement.

La situation enclavée de Saint-Jean-des-Ollières a amené les acteurs locaux à développer sur leur territoire une politique importante de productions bio et locale permettant

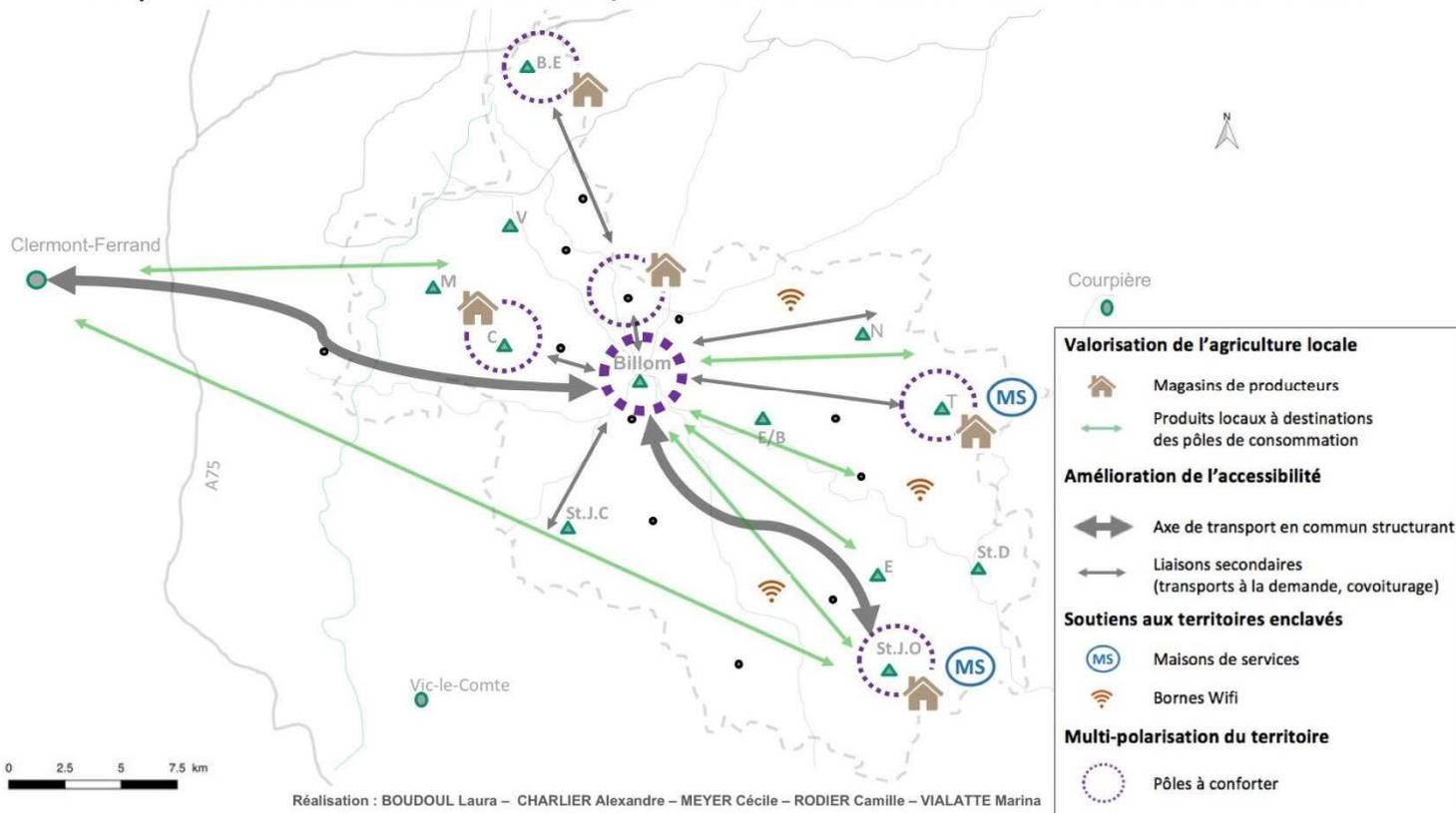
ainsi aux habitants de consommer des aliments issus de l'agriculture de leur commune. Cette offre permet de limiter l'approvisionnement dans les réseaux de grande distribution. Plus généralement, ces types de production et de consommation sont répandus sur le territoire et semblent liés au patrimoine local.

Billom se positionne davantage comme pôle intermédiaire de consommation et d'approvisionnement. La commune bénéficie d'une offre diversifiée. Alors que les habitants de l'intercommunalité se rendent majoritairement à Billom pour des achats de produits courants en grandes surfaces et sur Clermont-Ferrand pour les besoins plus spécifiques, les habitants de Billom sont nombreux à faire leurs achats dans la métropole clermontoise.

La commune de Billom paraît être un lieu important d'approvisionnement pour les magasins de Clermont-Ferrand tandis que les magasins billomois s'approvisionnent en partie sur le territoire intercommunal et principalement à Saint-Jean-des-Ollières qui produit du pain, de la viande et des fruits et légumes.

L'organisation territoriale de Billom Communauté semble s'appuyer sur un axe Clermont-Ferrand – Billom – Saint-Jean-des-Ollières. Dans quelle mesure et par quelles actions est-il possible de conforter cet axe tout en veillant au maintien d'un maillage homogène ?

Rééquilibrer l'accès aux services et conforter/créer l'axe Clermont-Ferrand – Billom – Saint-Jean-des-Ollières



Scénarios et pistes d'action du jeu de territoire de Billom Communauté

Ces différentes actions ne sont pas uniquement axées sur la thématique alimentaire, elles concernent des champs d'actions plus larges qui sont des éléments à prendre en considération dans le développement local. Le maintien d'un bassin de consommation et de production local est primordial pour les territoires ruraux situés à proximité des grandes villes. Ce bassin permet d'assurer une certaine autonomie face à l'affirmation des métropoles mais ce dernier reste à conforter par le biais d'actions élargies pour disposer d'une offre locale accessible par tous.

La première action va permettre d'affirmer les pôles intermédiaires suite à la disposition de magasins dans ces territoires qui vont servir à distribuer et commercialiser les produits des bassins environnants. Ces magasins sont un premier pas dans la mise en place d'un réseau sur le territoire intercommunal, l'offre locale va ainsi être valorisée et les acteurs locaux vont pouvoir s'entretenir sur les relations entre ces différents pôles-relais.

La seconde action consiste à renforcer le maillage territorial en proposant de nouvelles lignes de transport en commun ou à la demande afin de desservir l'ensemble du territoire de Billom Communauté. Cette action va permettre aux habitants éloignés de se

déplacer plus facilement soit au sein de l'intercommunalité soit sur l'axe structurant Clermont-Ferrand/Billom/Saint-Jean-des-Ollières. Par la suite, cette offre de transport va lancer une dynamique économique dans les pôles secondaires fréquentés par le biais de ce réseau enrichi grâce à de nouvelles lignes et ainsi les habitants vont pouvoir profiter des équipements locaux (magasins, services...).

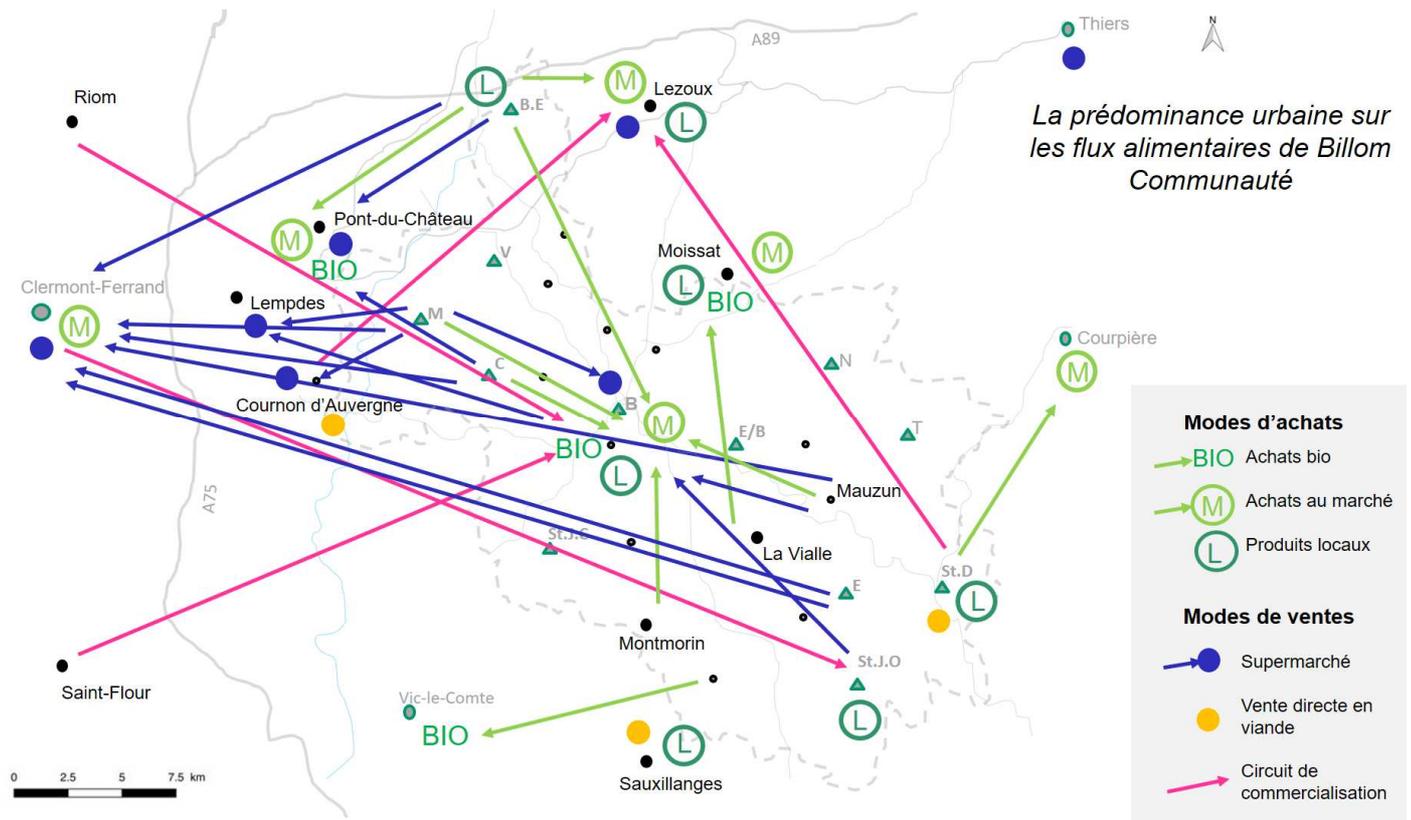
La troisième action s'inscrit dans la logique de la seconde, celle de désenclaver le territoire en proposant de placer des bornes WIFI sur le territoire intercommunal. Les habitants vont pouvoir disposer d'un réseau internet et faire des achats en ligne. Ces infrastructures numériques sont des moyens d'attraction résidentielle et économique puisque le territoire peut bénéficier de ces retombées. Il est également possible de développer une offre numérique concernant la vente et la distribution des produits locaux accessibles aux habitants du territoire pour consommer sain et local.

La dernière action poursuit cette dynamique de renforcement et d'affirmation du territoire avec la création de maisons de services au public pour accroître l'offre déjà présente sur le territoire. Les espaces les plus reculés pourront bénéficier de ces services sans avoir à se rendre dans la grande ville la plus proche. Ce moyen va permettre de proposer une gamme de services élargie et de maintenir une vie locale, de proximité entre les différents villages du territoire intercommunal. Ces maisons vont servir de relais entre la grande ville et le territoire rural, les habitants pourront profiter des services proches de chez eux.

Ces pistes d'actions sont des moyens de penser au développement futur du territoire de Billom Communauté, la dimension alimentaire est importante avec les nombreux marchés, jardins et les productions locales, mais il s'agit de conforter cette dynamique à travers la mise en place d'autres actions structurantes pour le maintien des activités, des équipements et de la vie sur le territoire.

Groupe 3: Lucille WROBEL, Mickael LABRE, Kevin RASSENEUR, Quentin MARIOT, Ibrahima Sianzanga DEMBELE, Marie FOUGEROUSE

Diagnostic de Billom Communauté



La prédominance urbaine sur les flux alimentaires de Billom Communauté

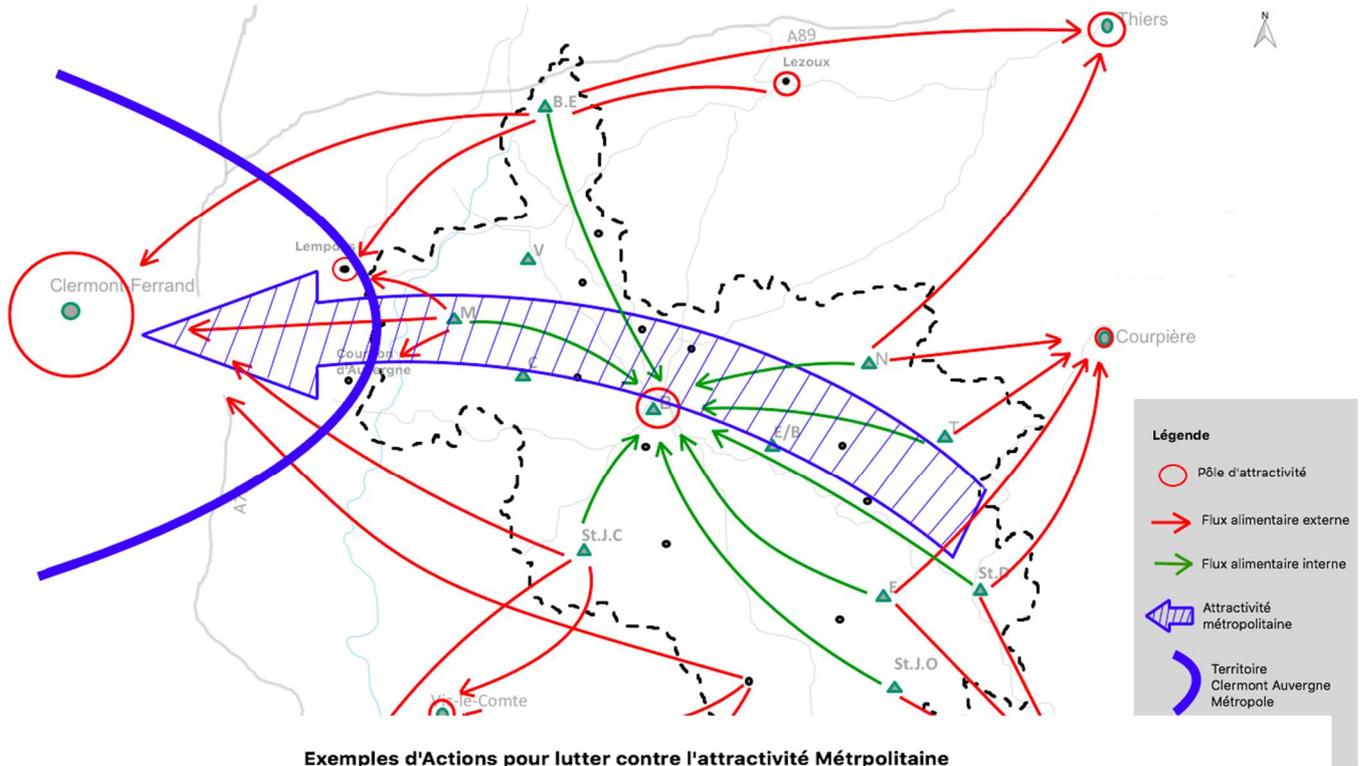
La prédominance urbaine sur les flux alimentaires de Billom Communauté

A la suite de la lecture des différentes cartes, nous avons décidé de nous concentrer sur les modes d'approvisionnement et les modes de vente. Nous avons représenté trois achats principaux : les achats dans les marchés, les achats de produits bio et les achats de produits locaux. Nous avons fait ce choix puisque c'était les éléments les plus présents sur les autres cartes et ce sont pour nous des pratiques alimentaires de plus en plus développées sur le territoire actuellement. Nous avons également représenté trois points de ventes : les ventes en supermarchés, les ventes directes (de viande) et les circuits de commercialisation. Notre choix porte sur les flux de ventes les plus présents sur le territoire et sur le développement des circuits courts.

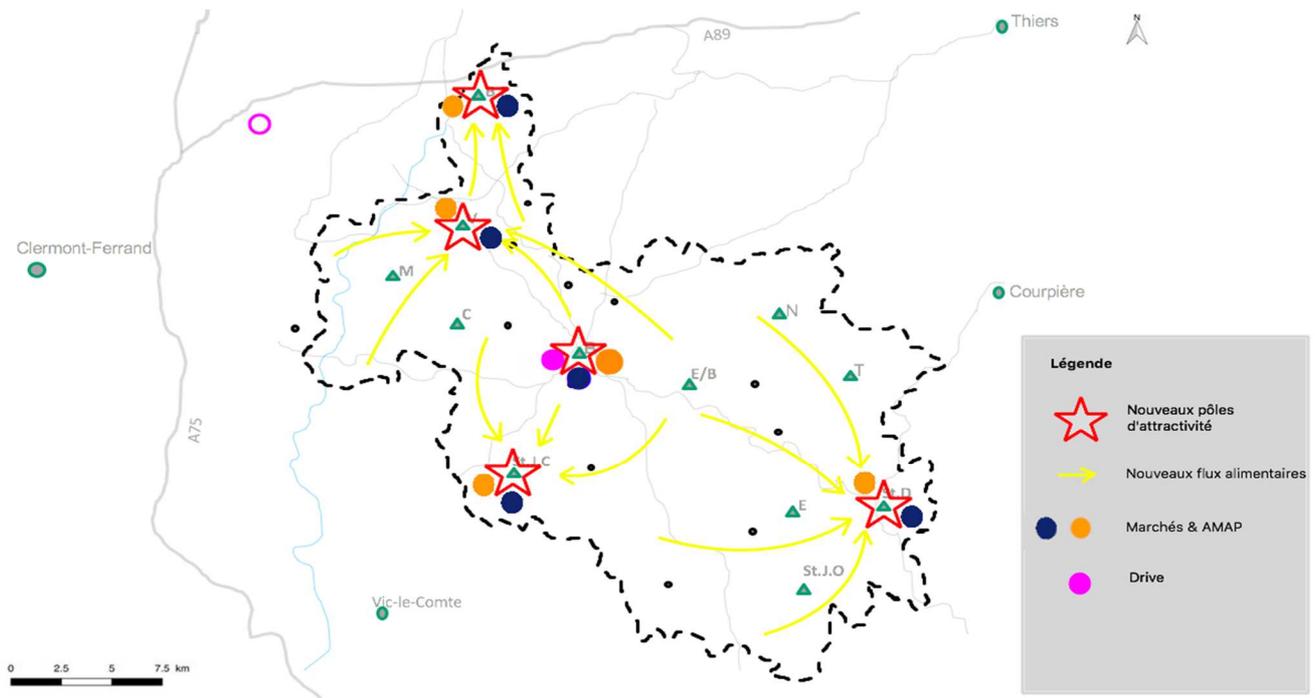
Nous constatons donc que les principaux flux alimentaires d'achats et de vente se concentrent principalement sur deux pôles d'attractivité : Billom qui est à l'intérieur du territoire étudié et Clermont-Ferrand qui est à l'extérieur. Il existe une réelle prédominance urbaine pour les flux alimentaires dans la communauté de Billom.

Scénarios et pistes d'action du jeu de territoire de Billom Communauté

Scénario de la situation alimentaire de Billom Communauté : une forte attractivité externe



Exemples d'Actions pour lutter contre l'attractivité Métropolitaine



La difficulté de Billom Communauté à répondre à l'ensemble des besoins alimentaires de sa population

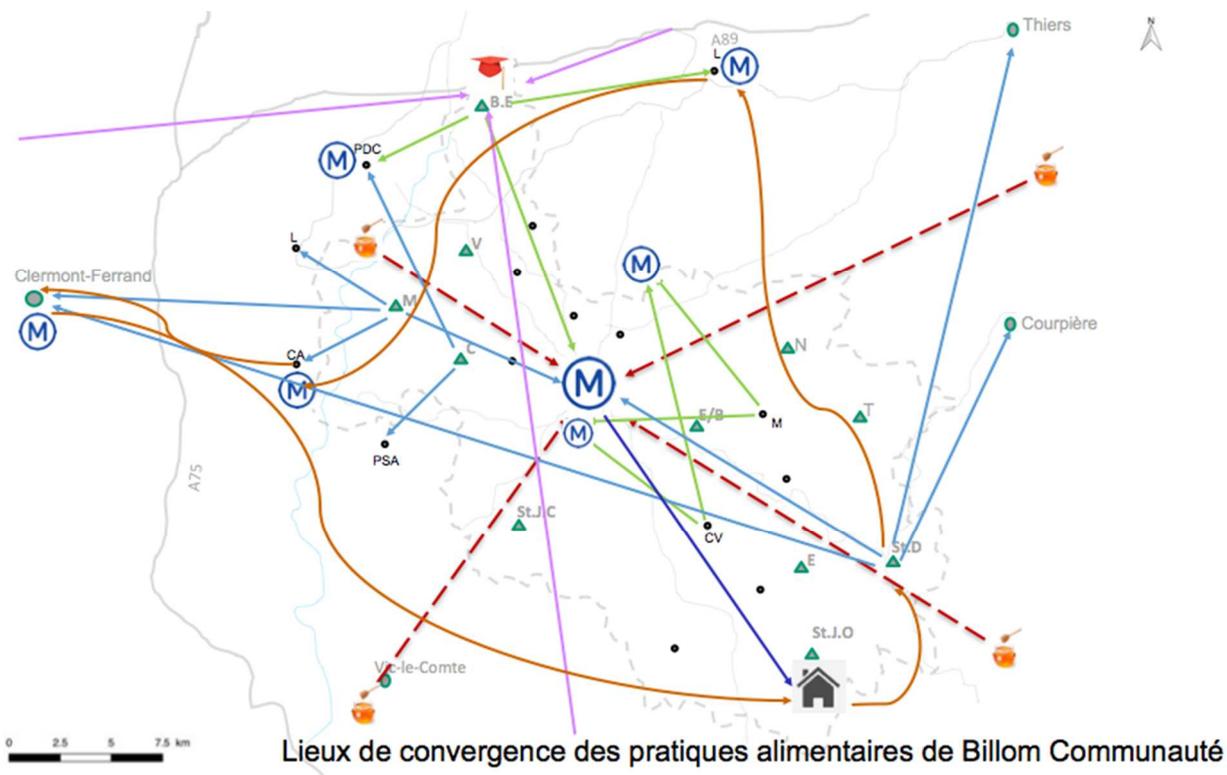
Après avoir représenté les flux alimentaires sur Billom Communauté, nous avons réalisé un scénario montrant l'évolution du territoire. Nous avons décidé de présenter un scénario plus pessimiste que le scénario de base. Nous avons montré que dans plusieurs années, il y aura une augmentation des flux alimentaires externes au territoire c'est-à-dire que les habitants de Billom Communauté iront en dehors de leur territoire pour satisfaire leurs besoins et pratiques alimentaires. Nous avons également montré qu'il y aura une forte attractivité métropolitaine exercée par Clermont Auvergne Métropole qui ne cessera d'augmenter au dépourvu de la ville de Billom.

Pour contrer ce scénario, nous avons mis en place différentes actions : création de nouveaux pôles d'attractivité (des villes plus petites) avec la mise en place de marchés et d'AMAP et le développement des grandes surfaces avec de nouveaux services (exemple : drive). Ces actions permettront de concentrer les flux alimentaires dans Billom Communauté sans toutefois les centrer uniquement sur la ville de Billom.

*GROUPE 4 : ADELINE BOINNARD - CHARLOTTE DRAULT - ÉLODIE BAUDIN - MAXIME MONTJOTIN
- THOMAS COTTEREAU - CYRIL JOHN - MARIE SOUBRENIE*

Diagnostic de Billom Communauté

CARTE REPRESENTATIVE DES INFORMATIONS DU TERRITOIRE



LEGENDE

I Une concentration des activités sur la ville de Billom

-  Lieux de productions et de ventes de produits locaux
-  Vente de Miel
-  Flux des achats interne aux territoires

II Un approvisionnement externe au territoire

-  Achats en supermarché
-  Approvisionnement pour un collège et école
-  Corrélaiton entre supermarché et marché local

III Exemple de parcours pour un vendeur

-  Domicile du vendeur
-  Approvisionnement
-  Flux de ventes de légume du vendeur

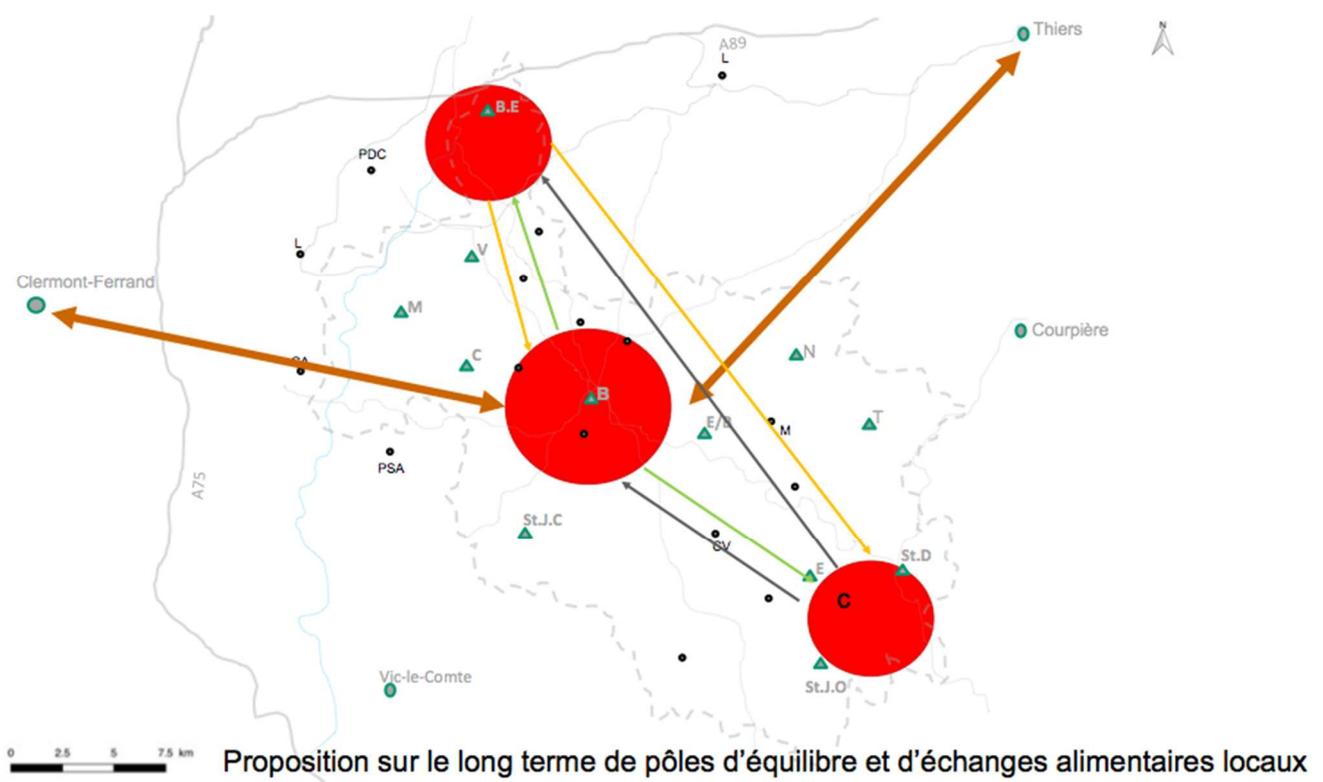
COMMENTAIRES

Sur cette carte représentative, nous avons voulu mettre en avant les informations suivantes :

- Une concentration des marchés locaux autour de Billom. (ligne verte)

- Clermont-Ferrand et Billom restent des points de référence pour les achats en supermarchés pour les villes d'ouest et d'est. Ces dernières ont aussi le choix des supermarchés de Thiers et de Courpière mais ces villes ne « séduisent » pas les villes d'ouest à l'instar de Clermont-Ferrand vis à vis de son impact métropolitain et Billom vis à vis de sa centralité dans le territoire.
- On peut en déduire que les personnes concernées par ce processus ne font pas jouer leur marché local mais peut en revanche faire jouer les marchés locaux proche de la zone du supermarché. (ligne bleue)
- Provenance hors du territoire de viande et de fromage notamment pour le collège et écoles représentés alors qu'un approvisionnement pourrait être envisagé avec des producteurs locaux. (ligne rose)
- Production de miel autant à l'ouest, est, nord et sud du territoire avec par contre une concentration de la vente à Billom. (ligne rouge pointillé)
- Itinérance sur l'ensemble du territoire d'un producteur avec un approvisionnement à Billom. (ligne orange)

Scénarios et pistes d'action du jeu de territoire de Billom Communauté



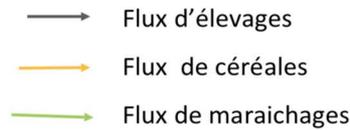
CARTE PERSPECTIVE DE NOTRE VISION DU TERRITOIRE

LEGENDE

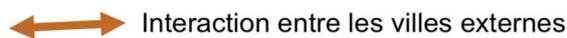
I Un territoire équilibré



II Un échange de spécialité entre ces pôles



III Un territoire en interaction avec les grandes villes



COMMENTAIRES

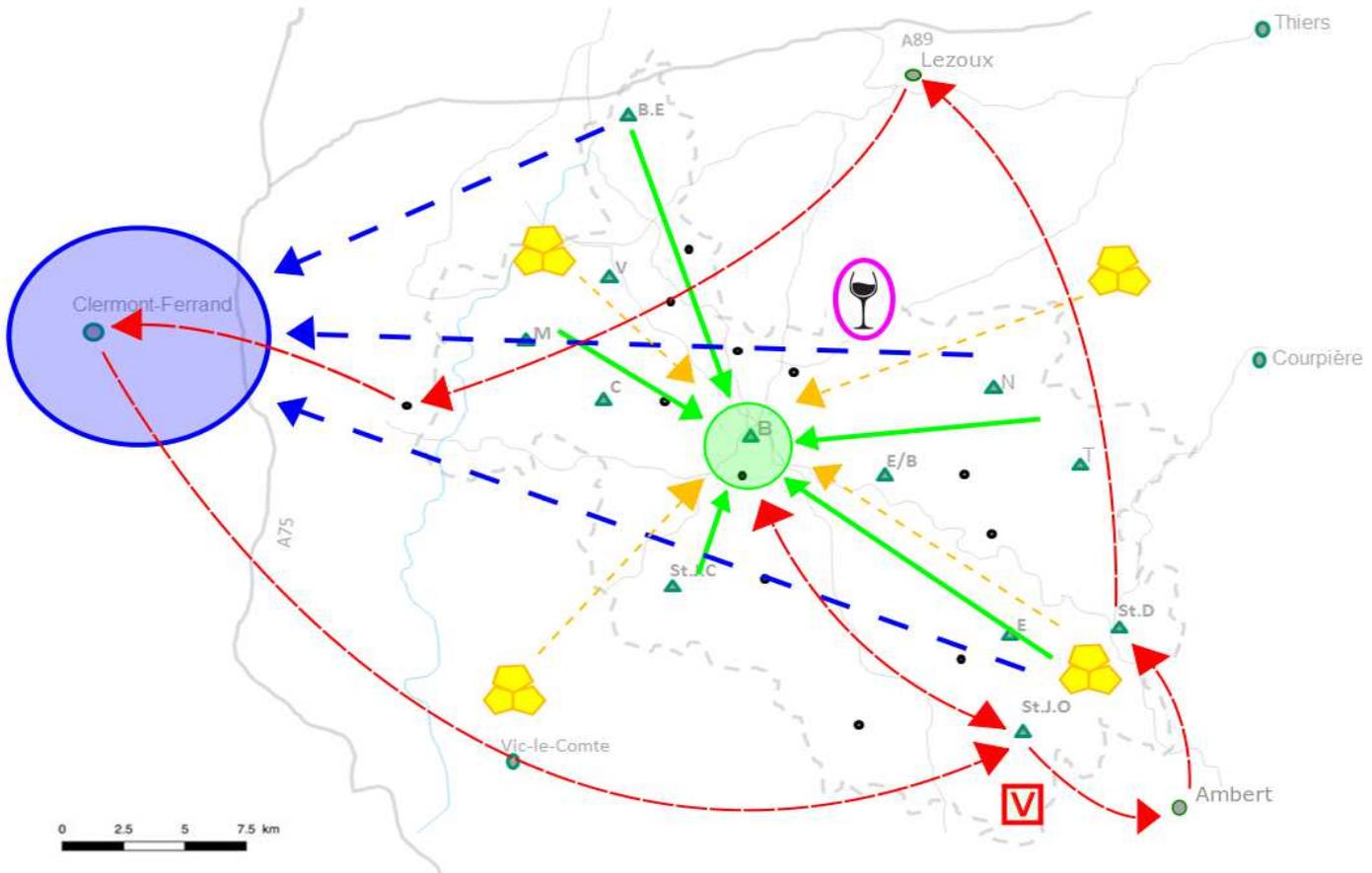
Sur cette carte perspective, notre vision du territoire comporte les informations suivantes :

- Création de pôles d'équilibres notamment autour d'un axe transversal du nord au sud. Le but est de ne pas avoir une seule concentration des projets ni des populations autour de Billom même si ce pôle garde un poids plus certain. Ceci afin d'éviter la prédominance et l'écrasement d'un seul pôle. Un partenariat qui leur permettra un plus fort impact sur le territoire et les territoires voisins. (points rouges)
- Ces trois pôles auront des influences respectives en vue de la vente de leurs spécialités au niveau de la spécificité de leurs sols. Notamment au sud une prédominance de l'élevage, au centre une spécialisation pour le maraîchage et à l'ouest un ascendant pour les céréales. (lignes grises, lignes oranges, lignes vertes)

Un tout concentré sur le pôle de Billom qui grâce à son poids plus certain pourrait favoriser la vente des différents types de produits avec Clermont-Ferrand et Thiers. On recherche ici une double influence entre la vente et l'achat de produits. (lignes marron)

Groupe n° 5 : Rama Niang, Nacera Belalia, Erwin Daragnes, Aymen Trimech, EL M'rabet Farah, Maylé Roura, Rémi Sérage

Diagnostic de Billom Communauté



Carte n°1 : Diagnostic territorial

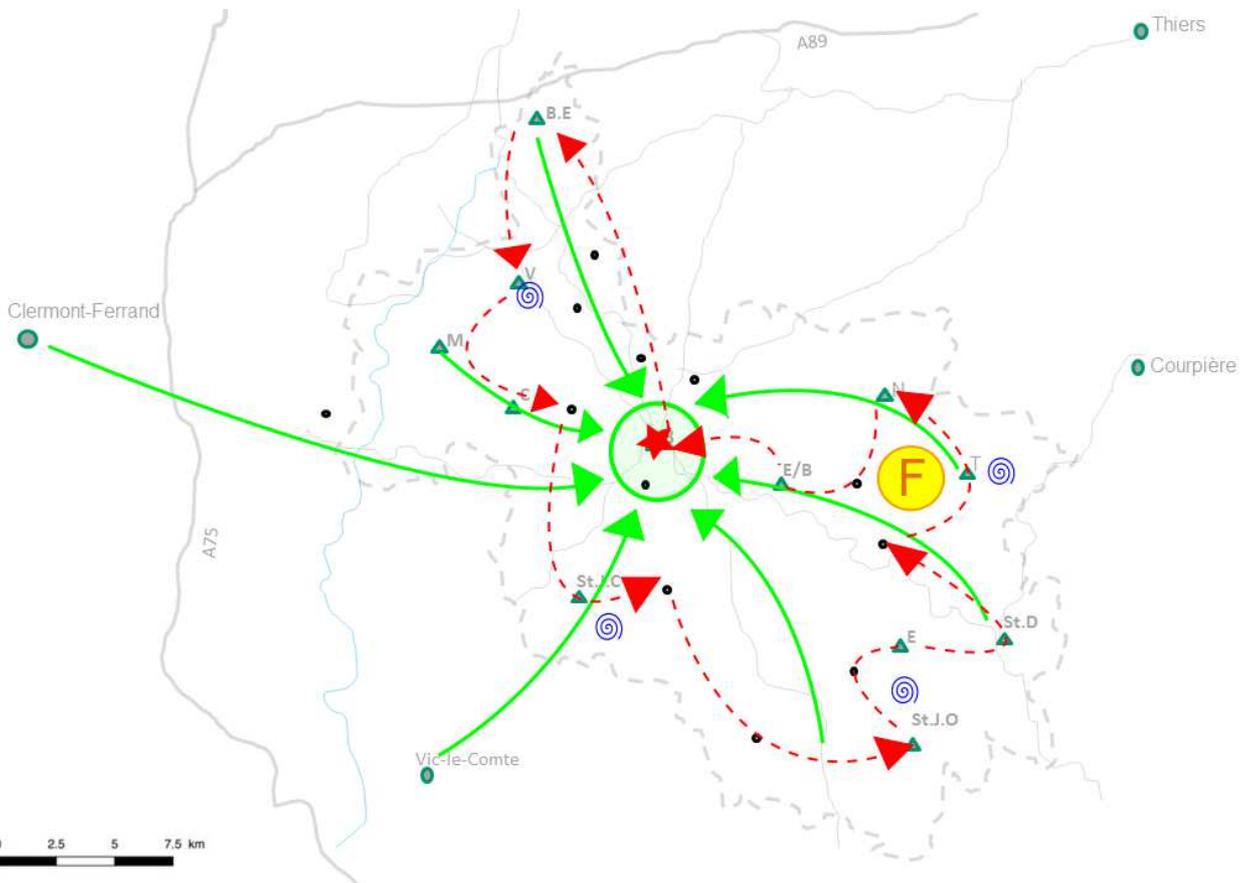
Billom, terre de local face à l'austérité citadine

- | | | | |
|------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|
|  | Centralisation de produits locaux et bio |  | Flux d'approvisionnement en produits locaux et bio |
|  | Centralisation de produits industriels (supermarché) |  | Flux d'approvisionnement au supermarché |
|  | Production de miel |  | Flux de vente de miel privilégiés |
|  | Transformation et vente direct de viande |  | Vente ambulante de produits locaux |
|  | Salon du vin naturel | | |

Cette représentation du territoire de Billom Communauté nous permet de mettre en avant l'attraction de l'agglomération clermontoise en lien avec la consommation de produits industriels par les ménages. En contrepartie, elle valorise aussi la présence conséquente de produits locaux sur le territoire et la capacité de Billom à les centraliser. Dès lors, la commune offre une alternative de « qualité », permettant de capter une partie des flux migratoires de la population de Billom Communauté, liés à ..

Scénarios et pistes d'action du jeu de territoire de Billom Communauté

Carte n°2 : Prospective



Vers une réappropriation de la souveraineté alimentaire de Billom Communauté

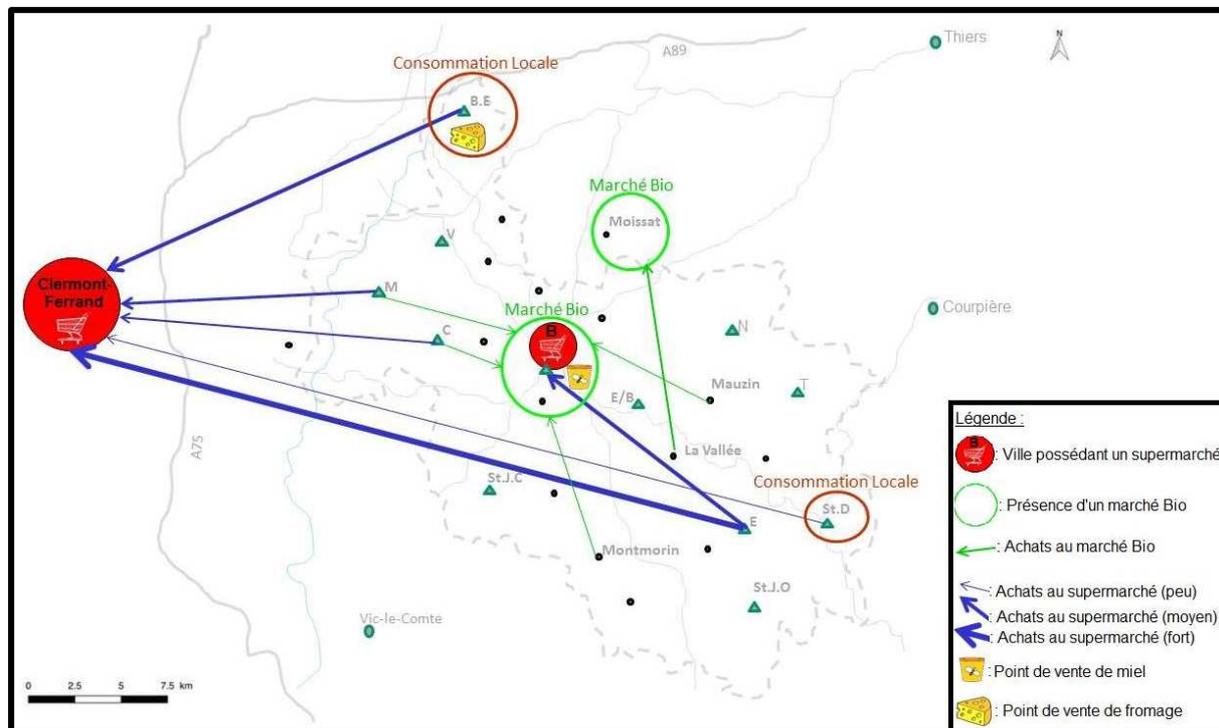
-  Coopérative agricole, avec supermarché de producteurs et atelier de transformation
-  Polarisation des denrées alimentaires produites localement
-  Distributeurs 24h/24 & 7j/7 de produits locaux
-  Evènement (festival, foire) valorisant les produits locaux
-  Vente ambulante, voire à domicile
-  Flux d'approvisionnement en produits locaux (coopérative & consommateurs)

Cette représentation du territoire de Billom Communauté vise à mettre en avant une prospective optimiste, où Billom deviendrait un pôle de compétitivité en matière de capitalisation, de transformation et de revente des produits locaux et bio. Cela s'organiserait autour d'une coopérative agricole, composée de producteurs et de consommateurs, qui proposerait de nombreux services permettant une redistribution facilitée et plus égalitaire des denrées alimentaires

Groupe 6 : RAMBAUD Vincent, OMBRET Morgan, DUCZENKO Valentin,
RAVOHITRARIVO Hanitra Ony, KAIKILEKOFÉ Malia

Diagnostic de Billom Communauté

Billom communauté : un marché local résistant aux grandes surfaces :



Cette carte nous montre les flux générés par les supermarchés et marché bio situés sur Billom Communauté et alentours.

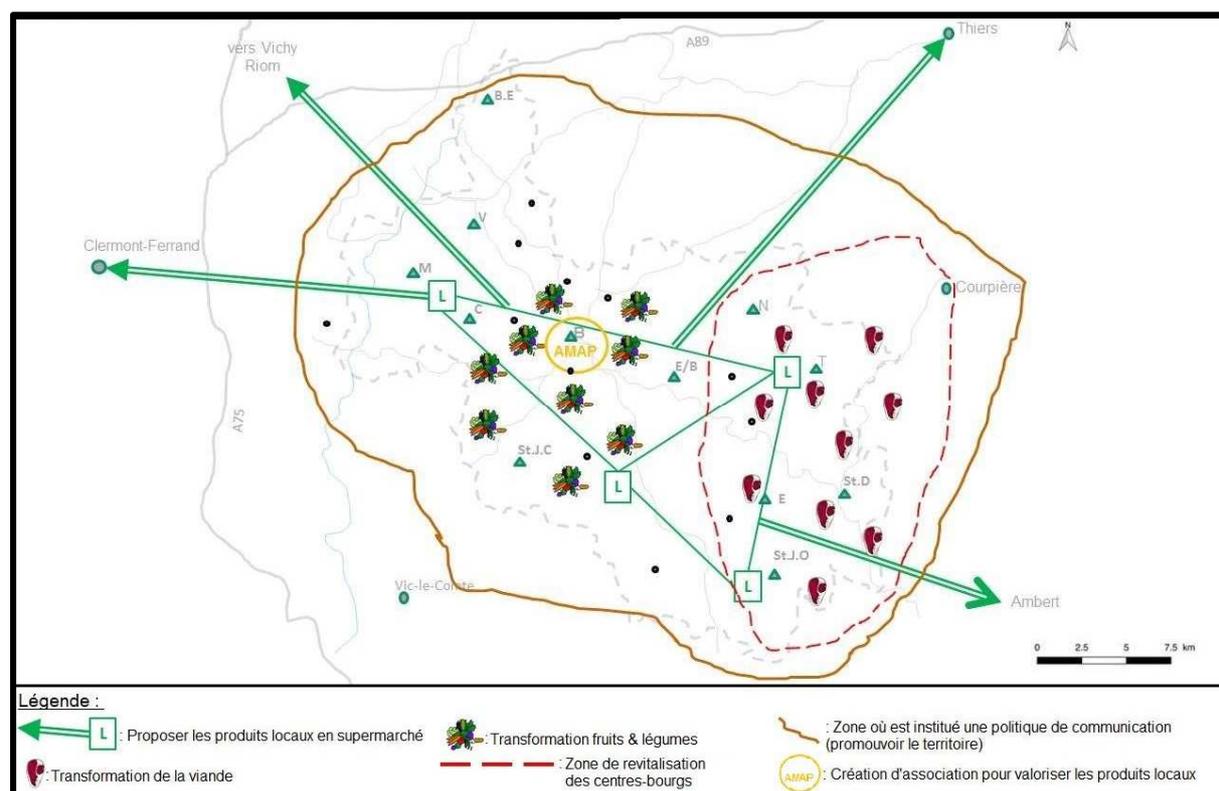
On retrouve alors deux pôles principaux concernant les supermarchés, à savoir principalement Clermont-Ferrand et ses nombreuses grandes surfaces (Auchan, Leclerc, Géant Casino, etc...), ainsi que Billom, malgré que l'offre soit bien moins fournie. Il est important de préciser que les habitants d'Estandeuil sont ceux qui se déplacent le plus majoritairement aux supermarchés de Clermont-Ferrand bien que la distance soit importante et qu'ils se trouvent à proximité immédiate de Billom. Le cas de Beauregard-l'Evêque est également intéressant puisqu'ils allient consommation locale (exemple : fromage), et achats en grandes surfaces sur Clermont-Ferrand.

Billom se démarque par son marché local Bio (vente de miel par exemple) qui attire bon nombre de personnes alentours et assure un rayonnement important sur son territoire. Les habitants des communes environnantes comme Mauzin, Montmorin, Mezel et Chas, se rendent en effet sur le marché bio de Billom. Les habitants des communes à l'Ouest de Billom se rendent également à Clermont-Ferrand pour les achats en grandes surfaces.

Enfin, le marché bio de Moissat, au Nord de Billom, a une relative importance sur le territoire étant donné qu'il génère un flux conséquent provenant de La Vallée.

Scénarios et pistes d'action du jeu de territoire de Billom Communauté

Valoriser l'identité du territoire :



La carte ci-dessus représente des perspectives d'actions à mettre en place afin de valoriser l'identité du territoire de Billom Communauté.

Comme nous pouvons observer sur cette carte, Billom apparaît comme étant un pôle important dans la mise en valeur des produits locaux de ce territoire. Ainsi, nous proposons la création d'une association telle que l'AMAP, localisée à Billom, dans un but publicitaire. Une proposition d'implantation de plusieurs sites de transformations répartie stratégiquement en fonction du type d'agriculture pratiquée a été formulée.

De plus, la mise en place d'une marque locale regroupant l'ensemble des produits bio du territoire a été envisagée, avec des relais d'approvisionnements situés à des points stratégiques du territoire.

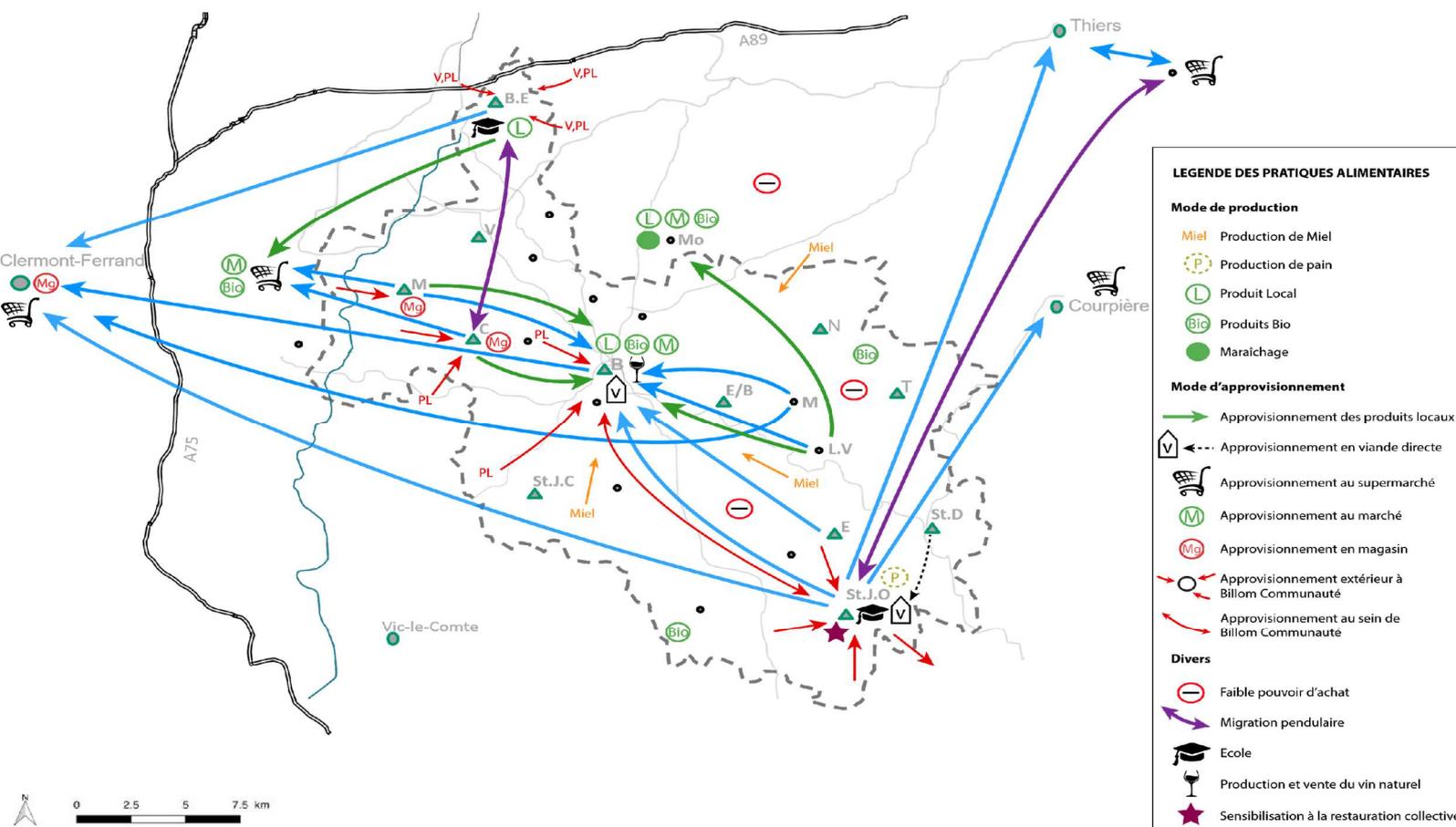
Enfin, la redynamisation du territoire apparaît comme une priorité. En effet, une revitalisation des centres bourgs s'impose de même que la promotion du territoire pour permettre de faire venir des nouveaux habitants.

GROUPE 7 : Tiphaine HOGUIN, Auriane PLAQUET, Gilles ESSUMAN, Fleur SANCELME, Anaïs CABESSUT

Diagnostic de Billom Communauté

UN APPROVISIONNEMENT ALIMENTAIRE POLARISE : BILLOM, UN PÔLE SECONDAIRE A FORT POTENTIEL

Après un premier diagnostic des différentes cartes proposées pour le travail, nous sommes ressortis avec cette carte.

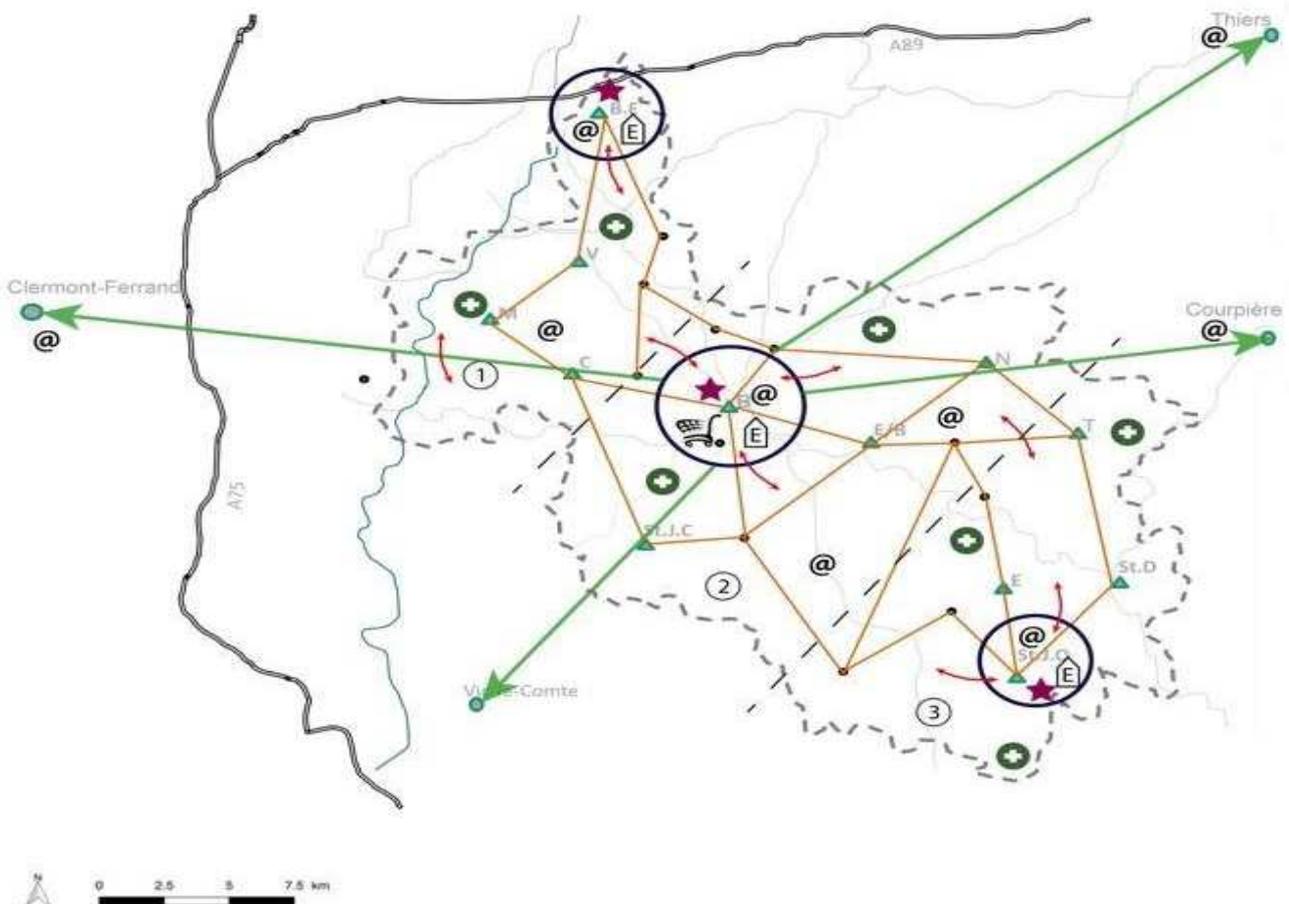


Sur la première carte on observe un flux de mouvements des plus petites communes vers Billom dans le but de se ravitailler en produits bio et autres produits divers. Malgré les

productions agricoles importantes à Beauregard-l'Évêque et Saint-Jean-des-Ollières, on remarque le mouvement assez important des villes vers Billom dans le but de s'approvisionner. Pourquoi les produits locaux (à Beauregard-l'Évêque et Saint-Jean-des-Ollières) ne sont pas mis en valeur et pourquoi les habitants préfèrent aller très loin pour des produits qu'ils peuvent avoir plus près ? On observe aussi l'incapacité de Billom de subvenir au besoin de toutes ces villes qui viennent s'alimenter chez elle et ceci pousse Billom à s'orienter vers Clermont-Ferrand pour se ressourcer. Comme solution à ce problème, on propose de transformer Billom en capitale de produits locaux qui sera totalement indépendante et en même temps la mise en valeur des produits locaux produits par les autres villes et communes. On souhaite transformer Beauregard-l'Évêque et Saint-Jean-des-Ollières en pole secondaires de production et Billom en capitale. La carte suivante illustre notre réflexion.

Scénarios et pistes d'action du jeu de territoire de Billom Communauté

BILLOM : CAPITALE DES PRODUITS LOCAUX



Organisation du territoire

-  Pôles d'attractivité
-  Zones de productions
1. Céréales / 2. Maraîchage / 3. Elevage
-  Renforcer la production de produits locaux

Flux d'approvisionnement en produits locaux

-  Approvisionnement des grandes villes en produits locaux
-  Accroître les échanges et approvisionnements en produits locaux au sein de Billom Communauté

Accessibilité des produits locaux

-  Vente ambulante de produits locaux
-  Vitrine du territoire : vente de produits locaux
-  Magasins relais en produits locaux
-  Accessibilité par le réseau internet (commandes, actu)
-  Outils de sensibilisation dans la restauration collective

La prospective s'oriente dans une optique optimiste. Nous visons le renforcement des trois pôles majeurs diagnostiqués (Billom, Beauregard-l'Évêque et Saint-Jean-des-Ollières) dans la première phase. Billom représente le pôle le plus développé tout de même et concentre davantage de dispositifs. Nous souhaitons ensuite renverser le système d'approvisionnement en renforçant la production interne de produits locaux permettant d'approvisionner l'ensemble du territoire en interne mais également les villes alentours vers lesquelles les habitants se dirigent actuellement pour leurs supermarchés. Dans la même optique, des magasins relais seront développés dans les trois pôles et une vitrine du territoire, située à Billom, mettra en avant les produits locaux à la vente. De même, les restaurations collectives n'offrent que des

produits issus du territoires et sensibilisent à leur consommation. Enfin, un système de vente de produits locaux ambulant, ainsi qu'un accès internet permettra à chacun une bonne accessibilité.

Diagnostic de Billom Communauté

UN APPROVISIONNEMENT ALIMENTAIRE POLARISÉ: BILLOM UN PÔLE SECONDAIRE

Carte 1: Dynamique alimentaire sur le territoire de Billom entre polarités et ressources locales

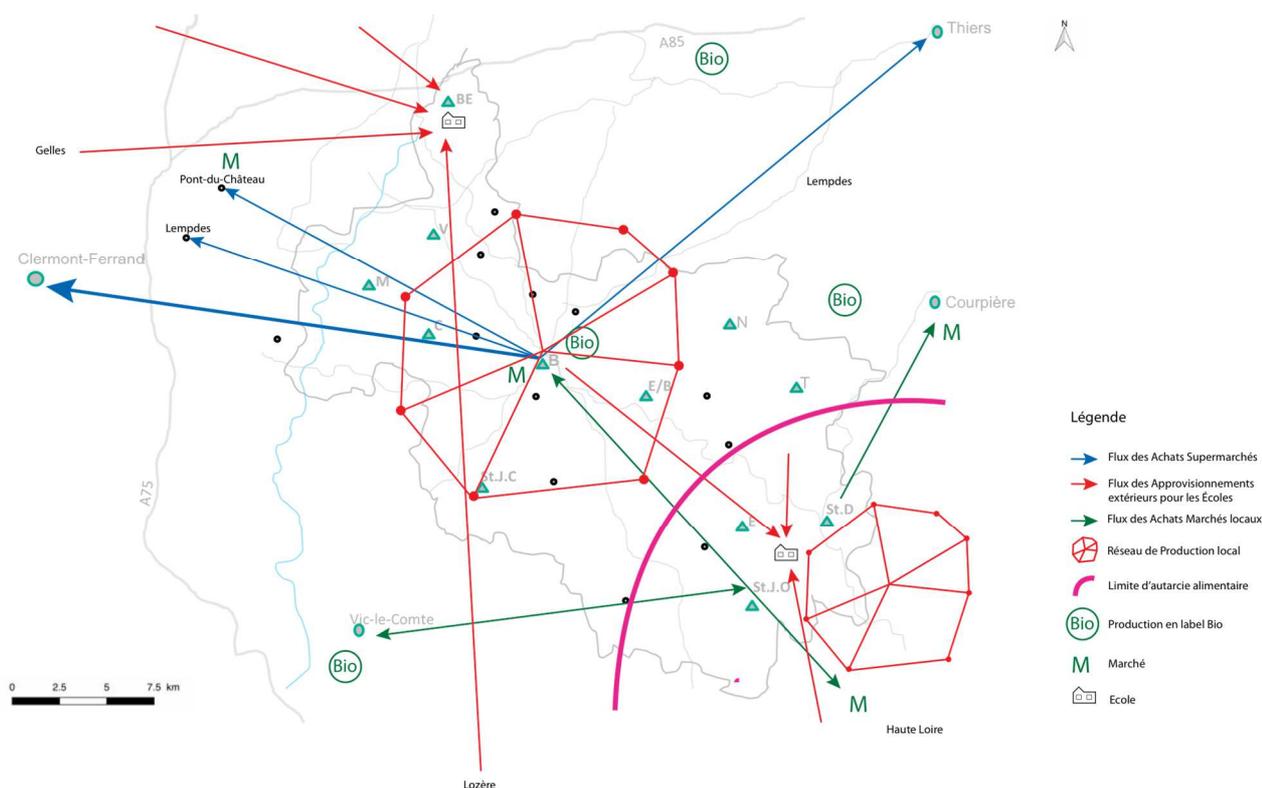
- Les communes du territoire s'approvisionnent dans les supermarchés des grandes villes (Clermont, Thiers, Lempdes, Pont du château).

- Un territoire avec des marchés, les produits Bio et locaux dans plusieurs communes.

- Malgré la variété de produits alimentaires dans le territoire, les écoles se font approvisionner de l'extérieur notamment: Clermont-Ferrand, Thiers, Courpière.

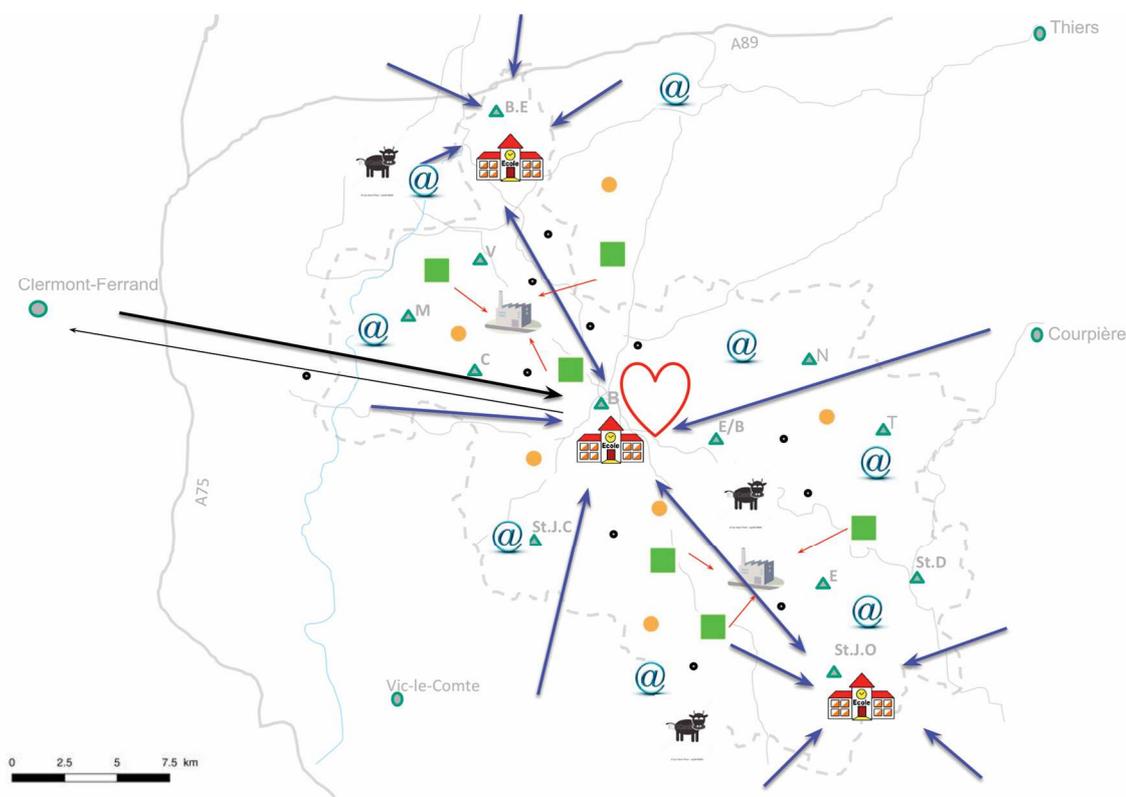
- Billom participe à la dynamique alimentaire du territoire, en effet une grande partie des communes s'approvisionnent dans celle-ci. Elle centralise la distribution des produits locaux notamment par le biais de son marché.

- La partie Sud-Est qui est une zone enclavée des centres bourgs isolés a une pratique alimentaire axée sur la production locale et bio.



Scénarios et pistes d'action du jeu de territoire de Billom Communauté

Carte 2: «Dans Billom tout est bon!»



Nous avons élaboré cette carte exprimant un scénario positif « À Billom tout est bon!» pour développer ce territoire. A cet effet, nous avons pensé à mettre en œuvre certaines actions afin de renverser la tendance. Il en découle :

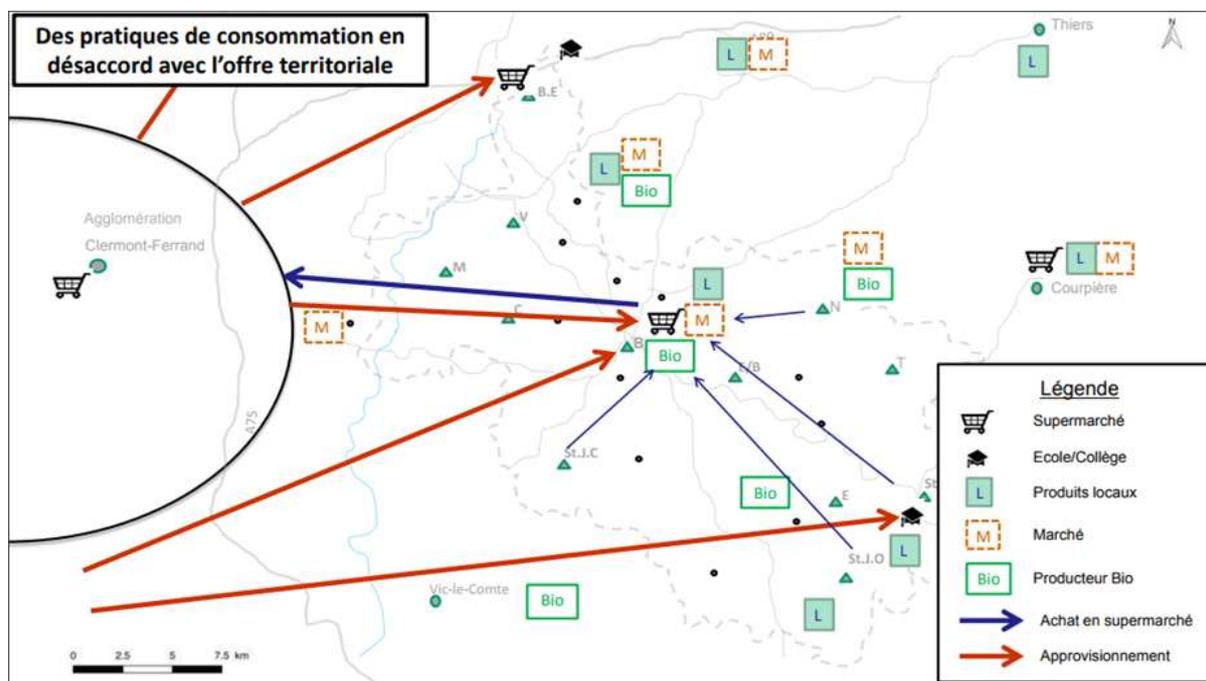
- La création d'un équipement 3D (trois dimensions : coopérative d'achat, culture, pédagogique).

- La vente en ligne des produits locaux avec l'appui des coopératives de producteurs en créant un réseau local, facilitant l'accès aux produits avec l'idée d'inciter les populations à « manger mieux. Des points relais seront également mis en place à proximité des écoles, pour permettre la récupération des produits.

- La création de la valeur ajoutée. Pour ce faire , des unités de transformations sont mises en place pour mieux valoriser les produits locaux et en créer des produits dérivés dont l'absence sur le territoire justifierait le déplacement de ces dernières jusqu'à Clermont et Thiers. En outre, l'édification dans le territoire d'un centre commercial éviterait aux populations de multiples déplacements sur de longues distances et même attirerait d'autres populations à y faire leurs courses. Cette tendance créera de la richesse, boostera l'économie de Billom et permettrait de sensibiliser la population à consommer locale.

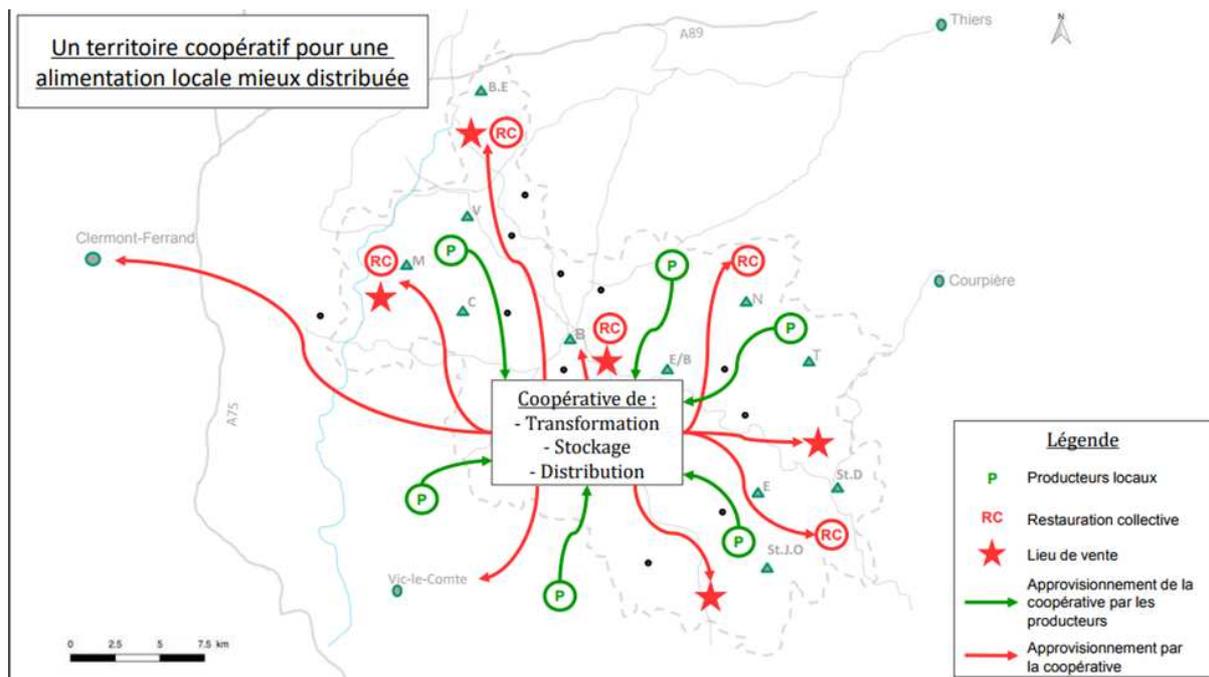
GROUPE 9 : Violaine Leroy, Moussa Diarga Keita, Alain Caouissin, Adrien Dubessy, Sebastien Baudier, Claire Perraut, Bilel Acterra

Diagnostic de Billom Communauté



Notre diagnostic met en avant deux tendances principales sur le territoire : d'une part, nous constatons la forte présence d'une production alimentaire variée sur le territoire, dont une part conséquente de produits biologiques, avec également des marchés bio dont un important sur Billom ; d'autre part, une part importante des achats se fait hors du territoire (sur Clermont-Ferrand entre autres mais pas seulement) pour les particuliers comme pour la restauration collective. De notre point de vue, cela a révélé un déséquilibre dommageable au territoire entre la production locale biologique valorisable et les pratiques de consommation. Ce phénomène représente une perte économique notable pour le territoire de Billom Communauté, mais aussi culturelle, environnementale et sociale.

Scénarios et pistes d'action du jeu de territoire de Billom Communauté



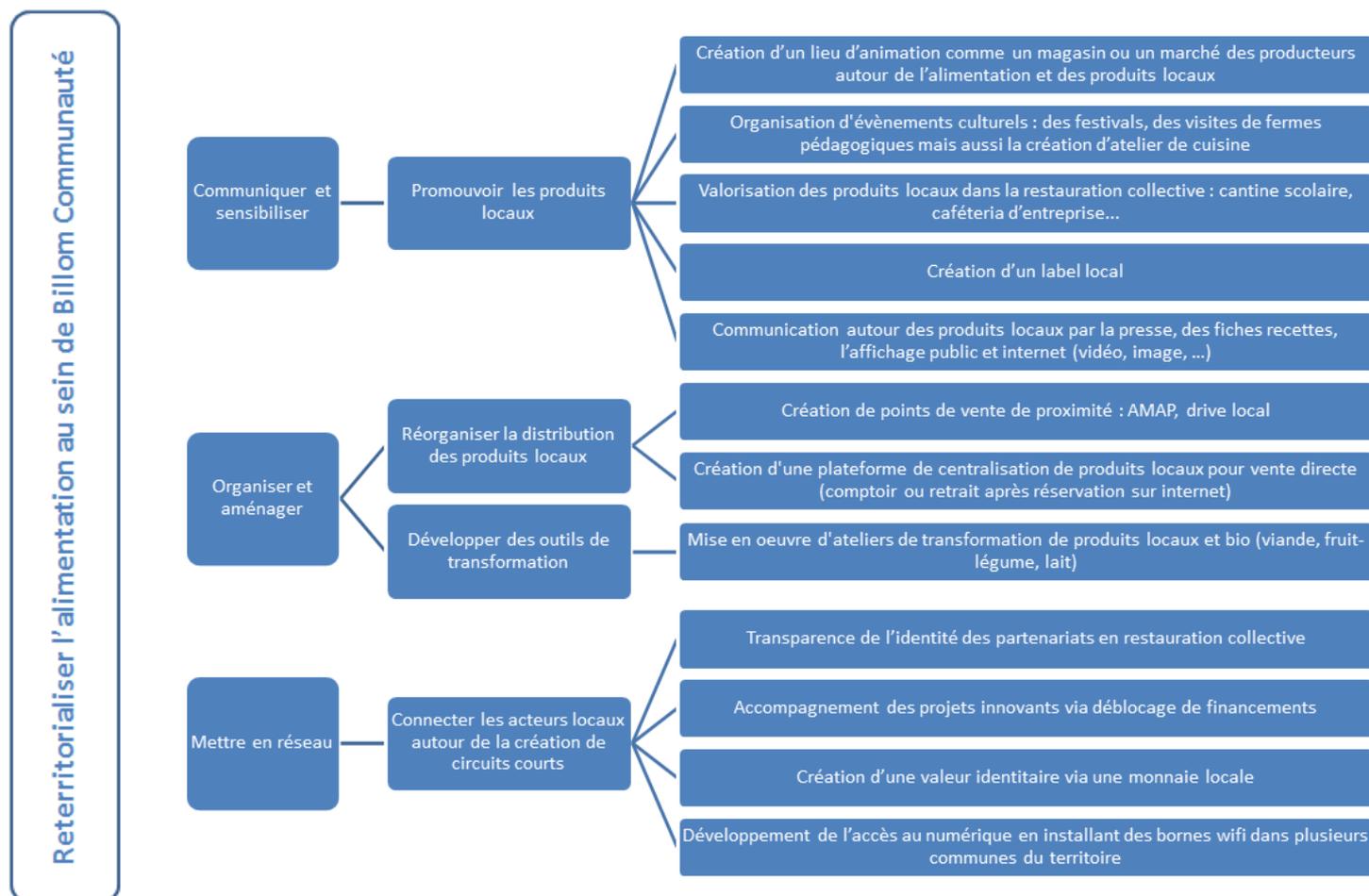
Suite à notre diagnostic, nous proposons de rapprocher les pratiques de consommation et de production du territoire. Nous envisageons un scénario positif qui s'appuie sur trois actions centrales. Pour cela, nous souhaitons profiter du pôle de Billom, de sa spatialisation centrale et des habitudes de consommation locales qui gravitent autour. Afin de faciliter le travail des producteurs et de maintenir la production sur place, nous souhaitons la création d'une coopérative à Billom. Cette dernière serait constituée d'un pôle « transformation » (abattoir, légumerie, conserverie), d'un espace de stockage et d'un espace de distribution. Cela a pour objectif de structurer la filière et de mutualiser les outils logistiques afin d'une part, d'éviter des allers / retours de la part des producteurs et d'autre part, de faciliter les commandes des restaurations collectives qui n'auraient plus qu'un unique site à démarcher. Cette approche a pour but de pallier au fait que les restaurations collectives s'approvisionnent à l'extérieur du territoire alors que les produits sont présents sur place. Nous complétons cette proposition par la création de sites de distribution qui fonctionneraient comme des AMAP et qui seraient répartis sur le territoire. Les aliments partirait de l'espace de stockage de la coopérative pour être livrés dans ces lieux, afin de subvenir aux besoins des ménages et de faciliter l'accès à la nourriture locale.

PARTIE 2. REGROUPEMENT DES ACTIONS

L'ARBRE D'OBJECTIF

Laura Boudoul – Violaine Leroy – Mickaël Labre – Morgan Ombret – Gauthier Vervaeke – Adrien Dubessy – Sébastien Baudier – Tiphaine Hoguin

A l'aide des actions qui ont été établies pour chaque thème, un arbre stratégique a été dressé afin de planifier les activités à mener pour réussir les objectifs fixés.



L'enjeu principal est de reterritorialiser l'alimentation au sein de la communauté de communes Billom Communauté, c'est-à-dire de revenir à une échelle plus locale des filières agricoles : de la production, à la consommation en passant par la distribution et la transformation.

Cette volonté de reterritorialiser l'alimentation a pour but de redonner une dynamique au territoire. L'organisation de la filière agro-alimentaire devrait permettre de relancer l'économie locale à travers la création de richesse tout en générant du lien social entre les producteurs, les acteurs du territoire et les consommateurs. L'idée est aussi d'améliorer le volet environnemental en diminuant la pollution grâce aux circuits courts, en préservant la biodiversité et les nappes phréatiques par la réduction des intrants chimiques, etc. Enfin, la

CC Billom Communauté se démarquerait par cette spécificité territoriale remarquable et pourrait bénéficier d'une attractivité renforcée.

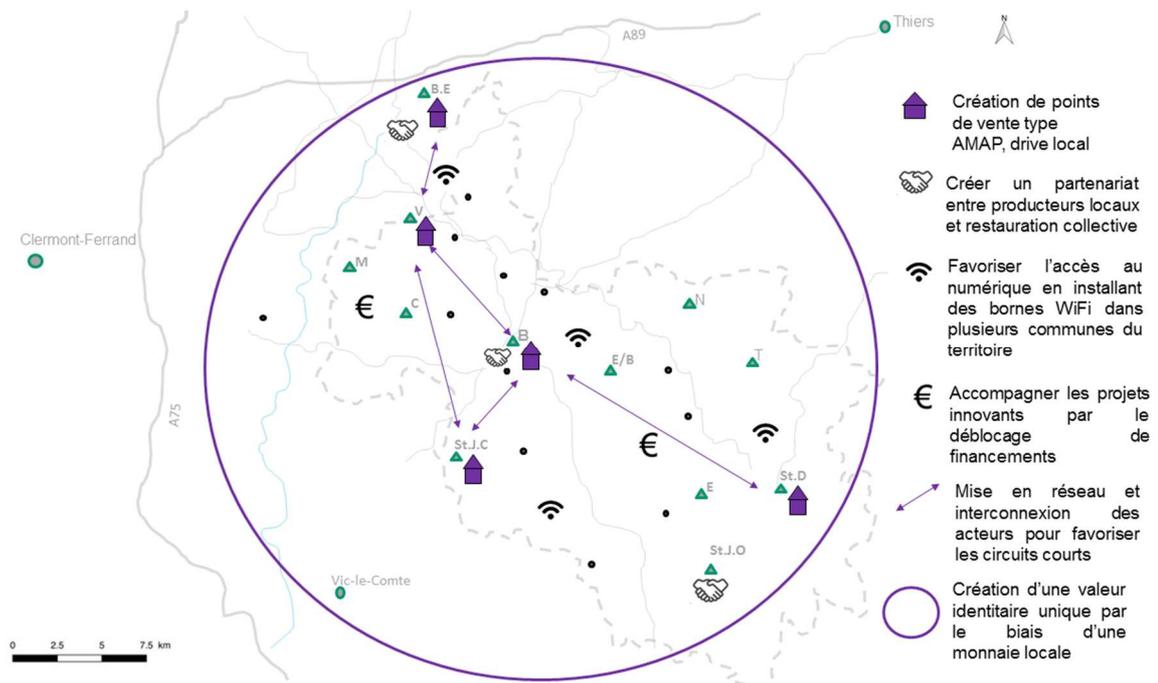
Pour ce faire, trois objectifs stratégiques ont été définis avec un ou deux objectifs opérationnels qui en découlent :

- 1) Communiquer et sensibiliser
 - Promouvoir les produits locaux
- 2) Organiser et aménager
 - Réorganiser la distribution des produits locaux
 - Développer des outils de transformation
- 3) Mettre en réseau
 - Connecter les acteurs locaux autour de la création de circuits courts

Enfin, pour chacun de ces objectifs, un certain nombre d'actions à réaliser a été listé comme : la valorisation de produits locaux dans la restauration collective, la création de points de vente de proximité, la mise en œuvre d'ateliers de transformation de produits locaux et bio ou encore l'accompagnement de projets innovants.

SPATIALISATION

Mise en réseau et interconnexion des acteurs pour favoriser les circuits courts



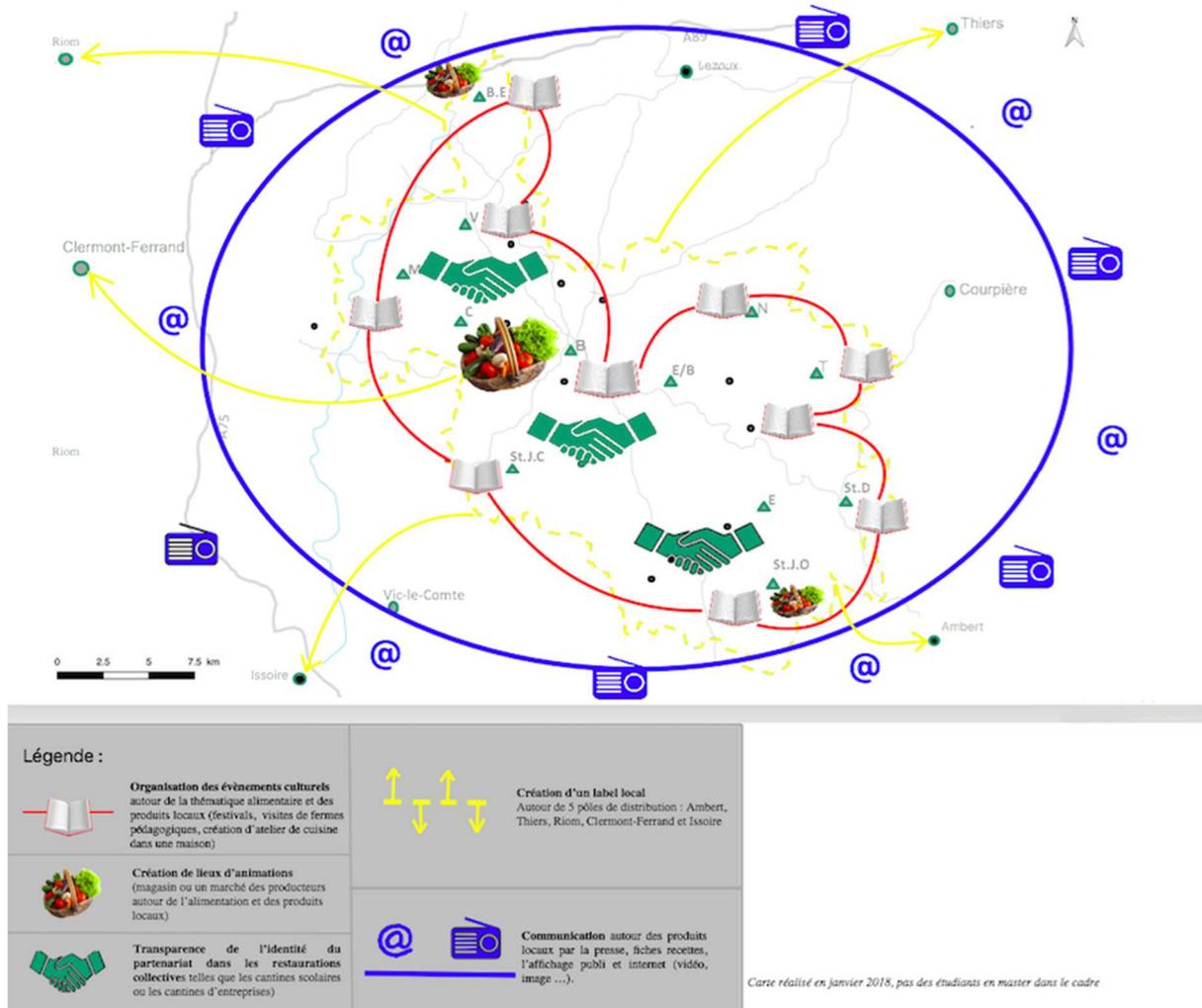
Cette carte propose d'une part des actions que nous pouvons difficilement spatialiser. C'est le cas pour la création d'une monnaie locale qui permettrait d'affirmer l'identité du territoire et de développer l'économie locale. L'autre volet économique concerne l'accompagnement des projets innovants via le déblocage de financements. Il est également proposé de favoriser l'accès au numérique par la création de bornes WiFi.

D'autre part, la carte matérialise la création d'un partenariat entre producteurs et restauration collective. En outre, elle suggère l'installation de points de ventes type AMAP.

Promouvoir les produits locaux de Billom Communauté et son influence

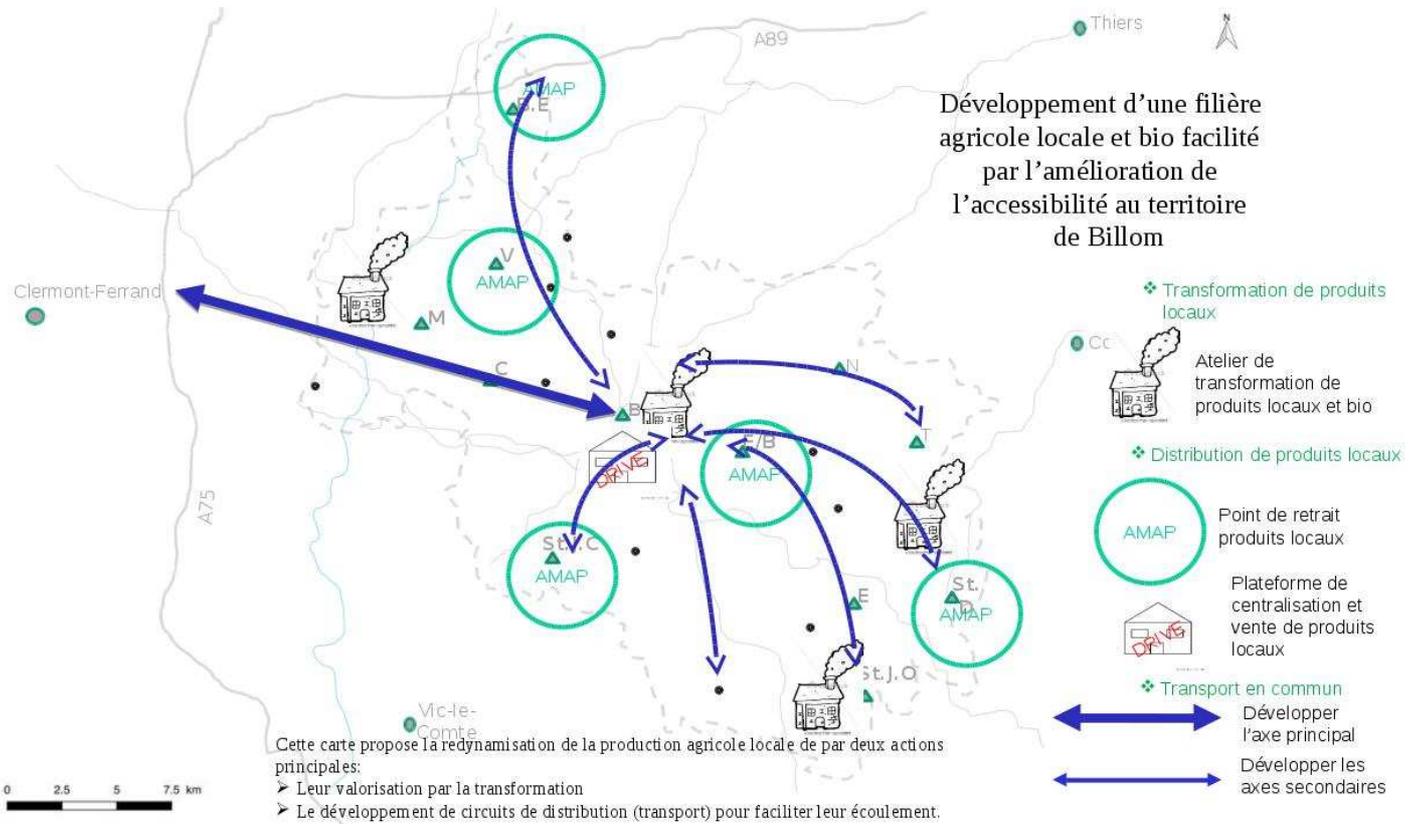
Iris Goutaland / Fahima Iguer / Quentin Mariot

Promouvoir les produits locaux de Billom Communauté et son influence



L'enjeu est de promouvoir les produits locaux avec la mise en place de différentes actions sur le territoire. Ainsi un label local serait créé autour de cinq pôles de distributions (Ambert, Riom, Clermont-Ferrand, Thiers et Issoire). Il y aurait aussi la mise en place d'un lieu d'animation comme un magasin ou un marché de producteurs à Billom. Des événements culturels seraient proposés dans différentes communes afin de sensibiliser le public sur les pratiques alimentaires locales. Une transparence de partenariat avec les restaurations collectives telles que les cantines scolaires ou les cantines d'entreprises renforcerait le lien avec les producteurs locaux. Enfin une bonne communication autour des produits locaux par la presse, ou des fiches recettes, ou l'affichage public et internet (vidéo, image, ...) permettrait de valoriser d'autant plus les spécificités de ce territoire.

Développement d'une filière agricole locale et bio facilité par l'amélioration de l'accessibilité au territoire de Billom



Erwin DARAGNES, Moussa D KEITA, Louis .

Conclusion

Les étudiants ont pu aborder à travers les interventions et exercices de ce module les diverses notions autour des démarches participatives dans les territoires. Certains outils seront ré-utilisés, dans les travaux de groupe ou dans le contexte professionnel. Un bémol a cependant été souligné par les étudiants : partant d'actions très concrètes, la mise en commun a finalement abouti à des pistes d'actions générales, finalement bien éloignées des préoccupations pratiques du début de l'exercice.

Il s'agissait d'une mise en situation très éclairantes sur les pratiques actuelles des territoires, et nous espérons tous que notre travail va faire avancer la réflexion opérationnelle autour du projet.