

## INVENTONS NOTRE ALIMENTATION DE DEMAIN

### Enquêtes dans le PNR Livradois-Forez

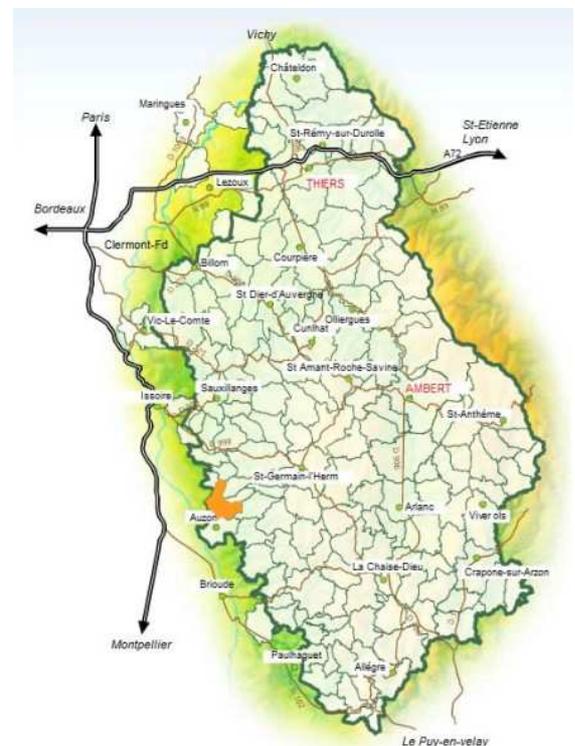
#### PROBLEMATIQUE

L'étude vise à recueillir des informations auprès des habitants du PNR Livradois-Forez sur leurs pratiques alimentaires et identifier les enjeux territoriaux relatifs à la thématique de l'alimentation.

Cette étude est réalisée dans le cadre du projet de recherche-action INVENTER (Inventons nos territoires de demain) qui est inscrit dans le projet national et régional PSDR (Pour et Sur le Développement Régional) (<https://www.psd.fr/>) et porté par l'UMR Territoires (AgroParisTech, Inra, Irstea, Université Clermont Auvergne, VetAgro Sup), en partenariat avec le CRCGM, le PNR Livradois-Forez et le Grand Clermont. C'est un projet qui vise à formaliser les dynamiques d'évolution des territoires ruraux et métropolitains, en prenant appui sur la gouvernance alimentaire, dans le but de concevoir l'accompagnement des changements dans les territoires de projet. Les acteurs mettant en œuvre le projet INVENTER s'intéressent aux territoires où s'inventent de nouvelles façons d'alimenter et d'accompagner les territoires tant sous l'impulsion des politiques territorialisées que d'actions collectives. La zone d'étude est constituée par le territoire de projet du PETR du Grand Clermont et du PNR Livradois-Forez, retenu depuis mars 2017 comme « projet alimentaire territorial » au titre de l'appel à projet national.

#### « Comment l'alimentation peut être un levier de développement territorial dans le PNR Livradois-Forez ?

Afin de répondre à cette problématique, une vingtaine d'étudiants du Master 2 DÉBATS d'AgroParisTech/Museum (Paris) et du master TAM de l'Institut d'Auvergne du Développement des Territoires (Clermont-Ferrand) sont allés à la rencontre des habitants du PNR Livradois-Forez les 22 et 23 novembre 2016 afin de réaliser des entretiens auprès d'eux et de recueillir leurs visions sur l'alimentation et le développement territorial.



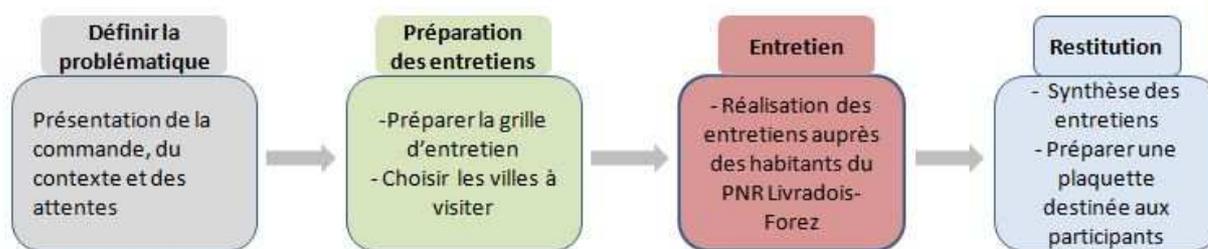
Le PNR Livradois-Forez (image site internet)



## ITINÉRAIRE MÉTHODOLOGIQUE

L'itinéraire méthodologique adopté pour répondre à cette problématique « comment l'alimentation est un levier de développement territorial ? » est constitué de 4 grandes étapes. La première étape consiste à appréhender les territoires et redéfinir la problématique par les étudiants. La seconde étape est la préparation des entretiens et le choix des centres-bourgs à visiter selon leurs caractéristiques (démographie, relief, urbain/rural) mais aussi selon le jours de marchés pour pouvoir rencontrer les différents usagers : consommateurs, producteurs, transformateurs, vendeurs, distributeurs.

La troisième étape, c'est de réaliser des entretiens auprès des habitants de PNR Livradois-Forez afin de recueillir leur vision sur le développement de leur région en relation avec la thématique de l'alimentation. Ils ont été réalisés dans 6 bourgs-centres du PNRLF. Cette étape s'est traduite par une carte chorématique de chaque bourg visité qui synthétise la dynamique du territoire en rapport avec la question de l'alimentation. La quatrième étape est d'analyser les résultats obtenus et de les restituer sous forme d'une plaquette à destination des participants.

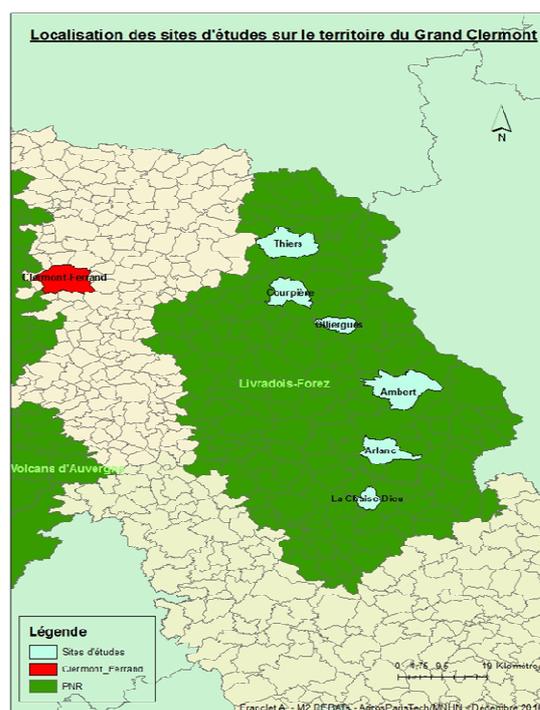


## DESCRIPTION DU TERRITOIRE

Le territoire d'intervention est le PNR Livradois-Forez qui est situé pour l'essentiel à l'est de l'Auvergne et sur une petite partie de la région Rhône-Alpes. Il s'étend sur trois départements : le Puy-de-Dôme, la Haute-Loire et la Loire.

Le PNR est drainé par un réseau routier assez important, composé d'une route départementale D906 et irrigué par plusieurs autoroutes comme les A75, A71, A89, A72.

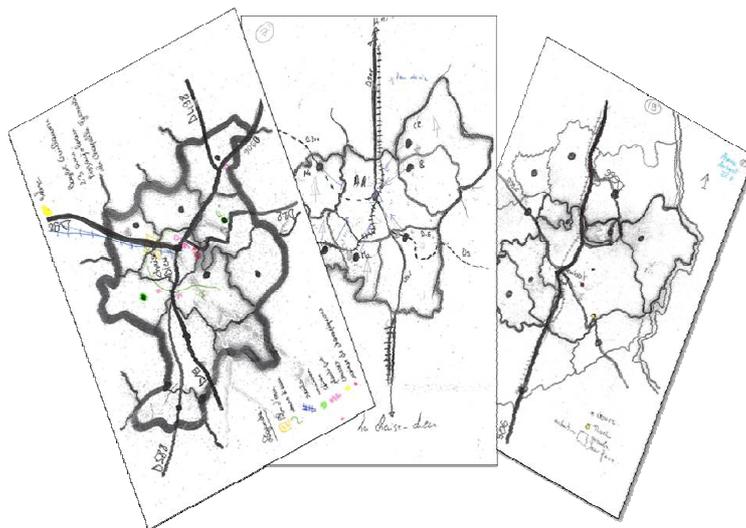
La Vallée de la Dore représente le bassin versant de la région et l'axe économique principal du territoire où se concentre une grande partie de la population et de l'activité industrielle.



## Le fond de carte

Les étudiants ont réalisé un fond de carte spécifique pour chaque bourgs visité : Thiers, Courpière, Olliergues, Ambert, Arlanc et La Chaise-Dieu. Ces fonds de cartes, qui sont un support de dessin pour les enquêtes, présentent les différentes communes à enquêter ainsi que les axes routiers principaux.

Les fonds de carte ont été donnés aux différents enquêtés pendant ou à la fin de leurs entretiens afin qu'ils représentent leur territoire selon leur point de vue personnel.



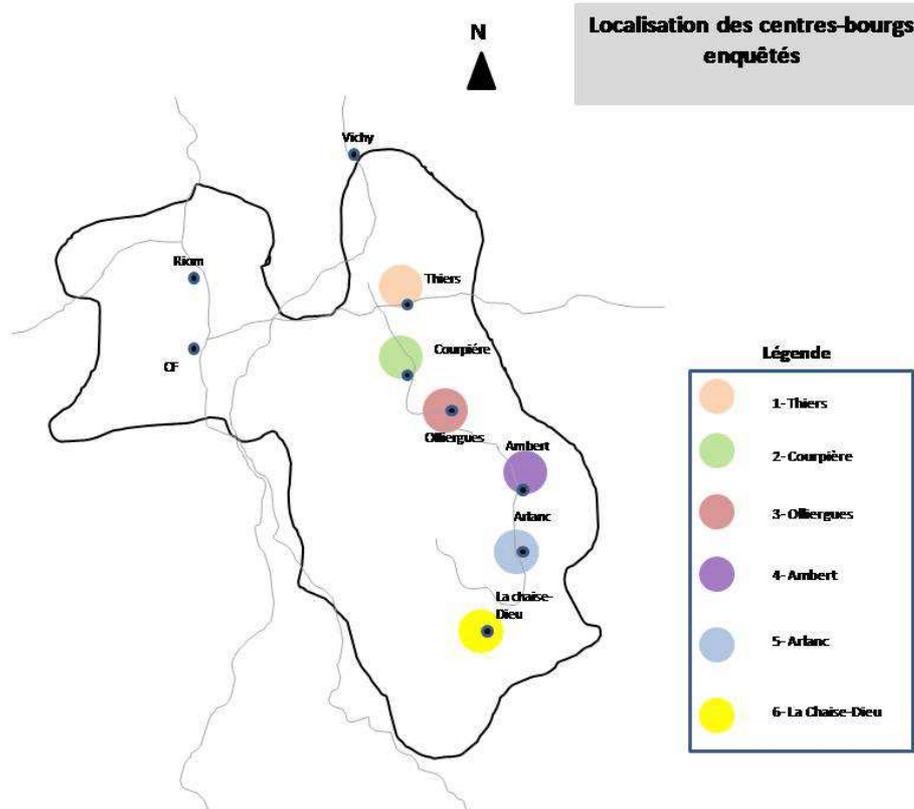
## Méthodologie des enquêtes

La méthodologie des enquêtes était de réaliser des entretiens semi-directifs en se basant sur une grille d'entretien et sur un fond de carte à dire d'acteur\* préparé au préalable par les étudiants.

Les communes visitées étaient choisies selon différents critères géographiques (relief, urbanisme, démographie), et notamment selon les jours de marché afin de rencontrer les consommateurs et les producteurs.

On a retenu 6 communes qui se situent sur la dorsale du PNR Livradois-Forez : Thiers, Courpière, Olliergues, Ambert, Arlanc, La Chaise-Dieu. Les étudiants se sont divisés en 6 groupes de 3 à 4 personnes accompagnées d'un formateur sur les communes visitées. Les entretiens se sont déroulés sur 2 jours : les 22 et 23 novembre 2016 aux marchés, magasins, commerces et bars des bourgs.

\* Capitaine, M., Caron, P., Mignolet, C., Benoît, M. et Clouet, Y. (soumis). "Territoires à dire de... : comparer des trajectoires de recherche pour concevoir des itinéraires méthodologiques". *L' Espace Géographique*, 21 p.

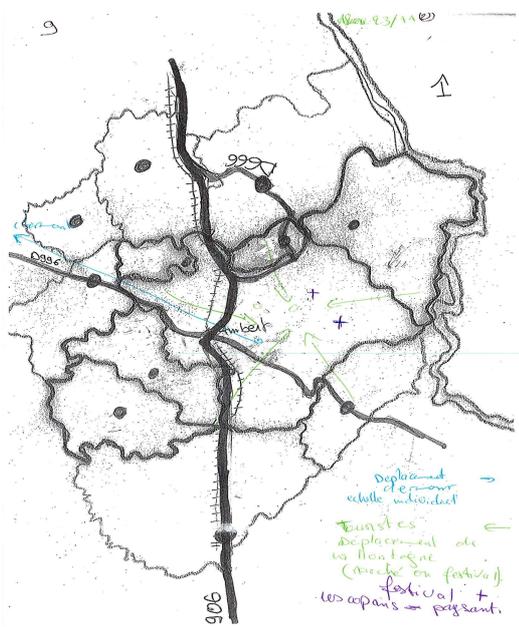


## Présentation du questionnaire

Afin de recueillir les informations nécessaires sur les pratiques alimentaires des habitants du PNR Livradois-Forez ainsi que leurs perceptions sur les enjeux de développement de leurs régions, les étudiants ont préparé une grille d'entretien qui se structure en 3 grandes parties. La première partie consiste à déterminer les éléments structurants des lieux enquêtés ainsi que les enjeux du territoire qui semblent marquants aux acteurs. La deuxième partie consiste à identifier les pratiques alimentaires des enquêtés et les besoins qu'ils perçoivent sur le territoire autour des différentes dimensions de l'alimentation (production, distribution, consommation, santé, éducation). Il est demandé aux interviewés de représenter ces pratiques sur un fond de carte de leur territoire, selon la méthodologie des « cartes à dire d'acteurs ». L'enquête se termine par une discussion sur les pistes d'action pour développer l'alimentation dans leur territoire. Les entretiens sont relativement rapides, entre 10 mns si la rencontre a lieu dans la rue à 30 mns dans les cafés ou chez les habitants.

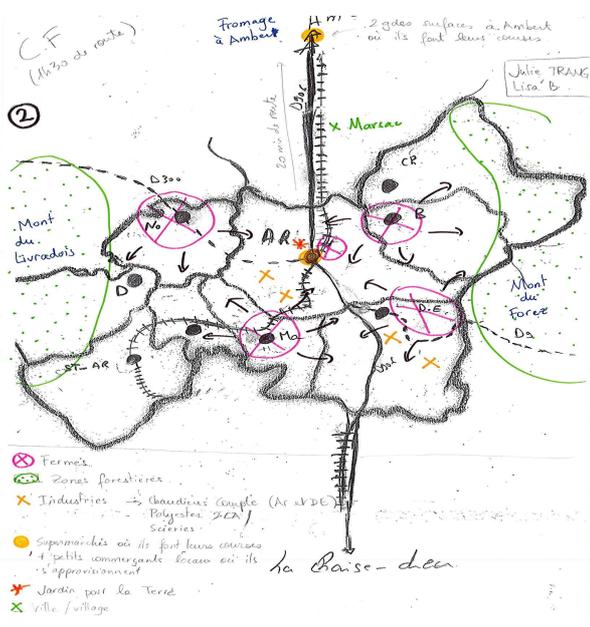


## Exemple de cartes à dire d'acteurs

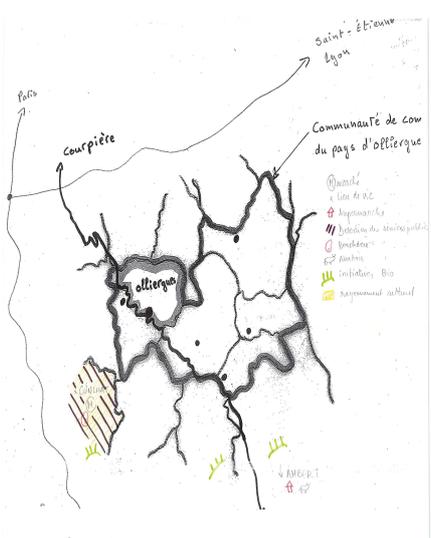


Carte à dire d'acteur réalisée par un épicier à Ambert

Carte à dire d'acteur réalisée par un agriculteur à Arlanc



Carte à dire d'acteur réalisée par un retraité à Olliergues



## RÉSULTATS DES ENQUÊTES

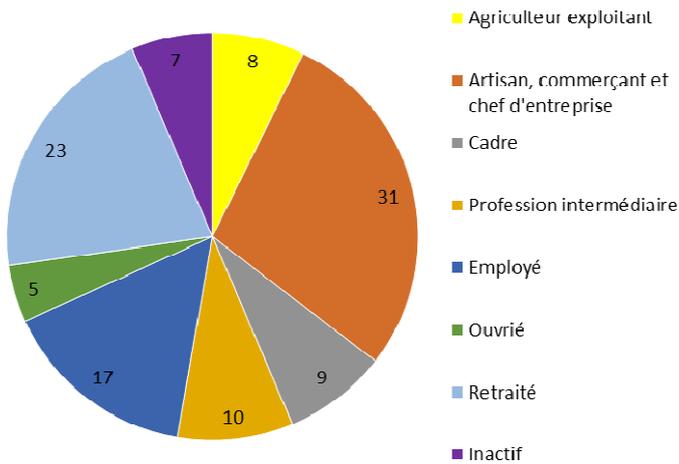
### Typologie des habitants enquêtés

L'enquête a été menée auprès de 110 habitants des bourgs du PNR Livradois-Forez. La majorité des enquêtés qui résident dans les bourgs visités et ayant de bonnes connaissances de leurs territoires a été flattée que l'on s'intéresse à leur territoire et que l'on vise à le dynamiser.

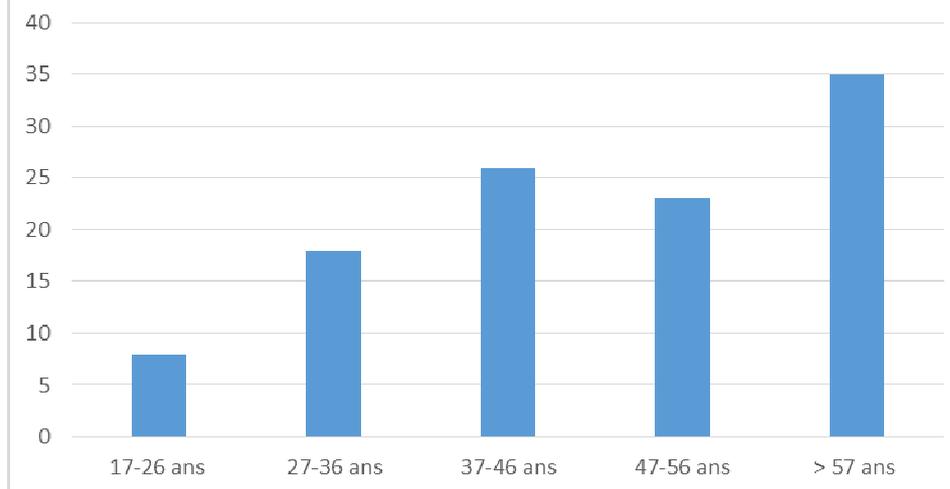
La majorité des enquêtés était des retraités ayant plus de 57 ans. Il est à noter aussi le nombre important des commerçants, artisans et chefs d'entreprise interviewés lors des entretiens. Cela est dû au mode d'enquête en jour de semaine. Les conditions climatiques particulièrement défavorables (pluie continue) ont obligé les étudiants à trouver des solutions afin de réaliser les entretiens en allant dans les bars, les commerces et les restaurants.

Les résultats obtenus ne représentent donc pas la perception de toute la population du PNR Livradois-Forez, ils ne représentent que la vision et les pratiques alimentaires des habitants enquêtés.

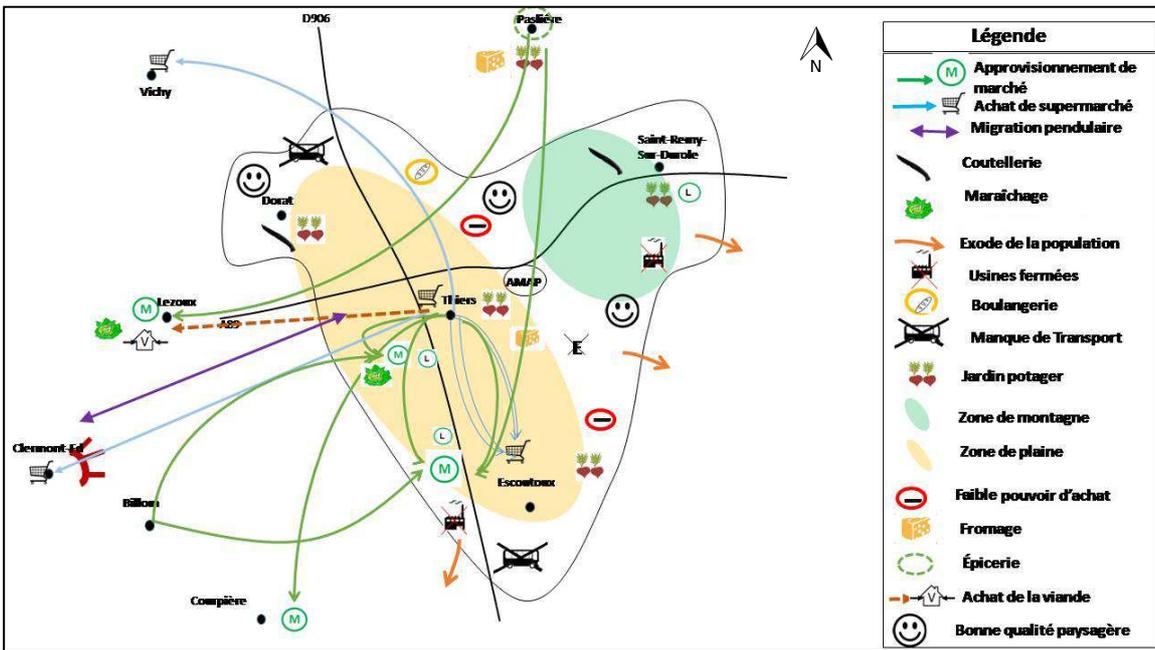
### Catégorie Socioprofessionnelle des enquêtés du PNR Livradois-Forez



### Tranches d'âge des enquêtés



Enjeux territoriaux et pratiques alimentaires à Thiers



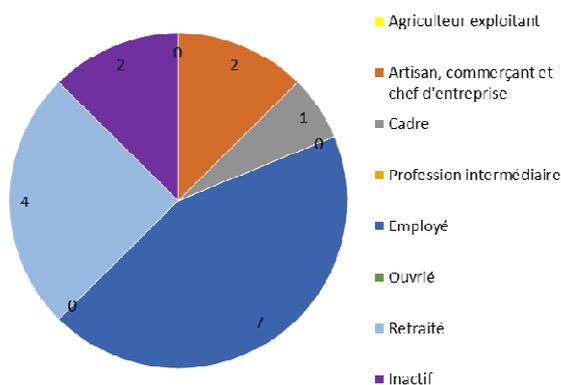
AgroParisTech

A Thiers, les enquêtes ont été menées auprès de 16 personnes dont la majorité était des inactifs et des retraités.

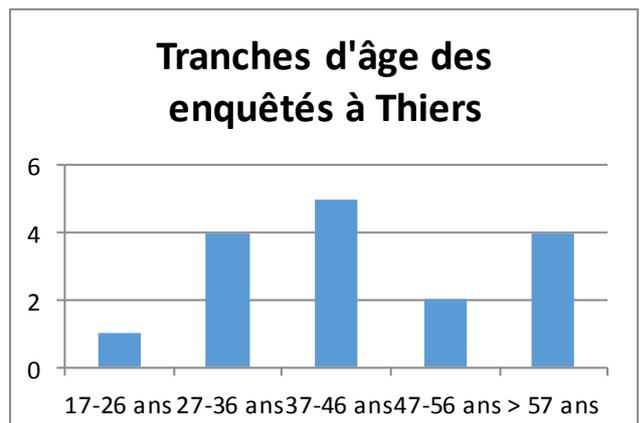
Les enquêtés ont mis en avant le cadre paysager agréable de Thiers, le savoir-faire séculaire de la coutellerie et le potentiel touristique de la région. Les habitants enquêtés ont indiqué que la ville de Thiers est divisée géographiquement en 2 parties : en haut, une partie montagnarde et en bas une partie plaine qui est identifiée comme la zone la plus dynamique où se concentre toute l'activité commerciale (marché, supermarchés et commerces). Ensuite, ils ont évoqué que la région souffre du vieillissement de la population, de l'absence de transport en commun et du manque du dynamique dû à la fermeture des usines, engendrant l'exode de jeunes vers d'autres villes et campagnes et à la faiblesse de secteur médical.

En terme de pratiques alimentaires, les répondants ne s'intéressent pas beaucoup aux produits locaux et Bio, ils ont indiqué qu'ils s'approvisionnaient en grandes surfaces en bas de Thiers et de temps en temps aux deux marchés de Thiers. La tendance à s'approvisionner en supermarché s'explique par la diversité de l'offre des GMS et par le faible pouvoir d'achat des habitants par rapport aux prix des marchés qui sont chers. La majorité des enquêtés possède un jardin potager, qui leur permet d'avoir une autosuffisance en terme de légumes et fruits.

Catégorie Socioprofessionnelle des enquêtés à Thiers



Tranches d'âge des enquêtés à Thiers

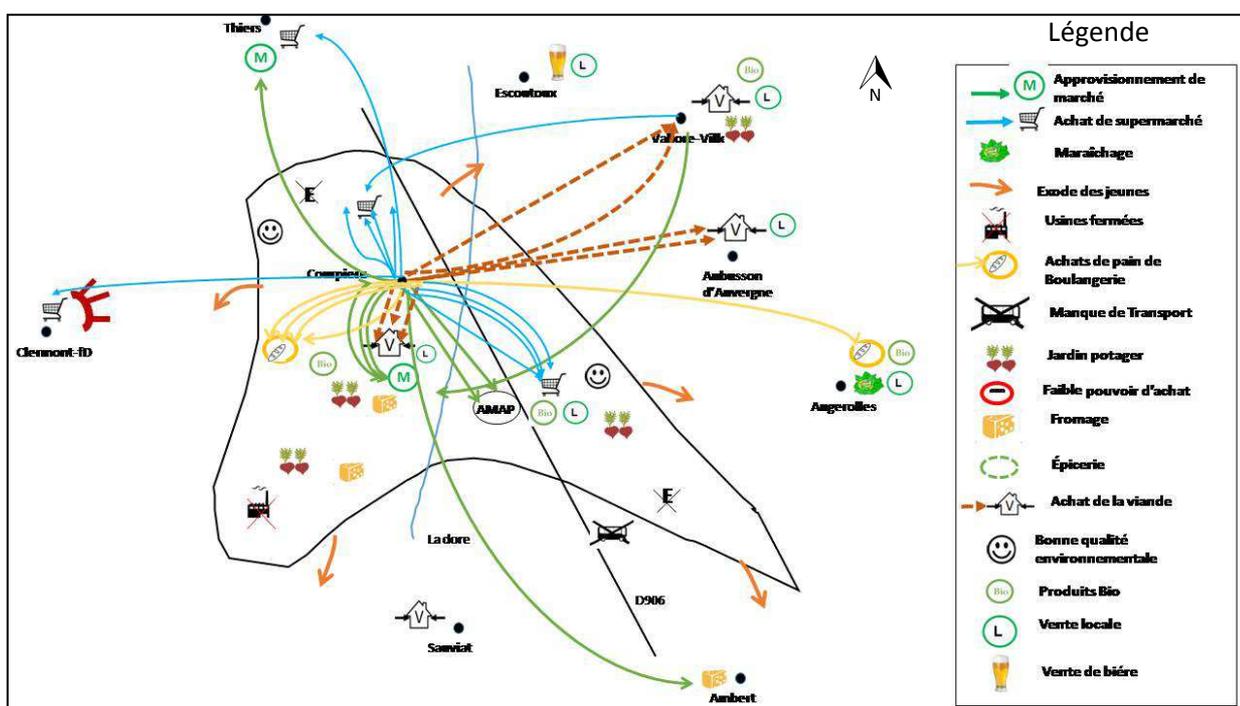


## Enjeux territoriaux et pratiques alimentaires à Courpière

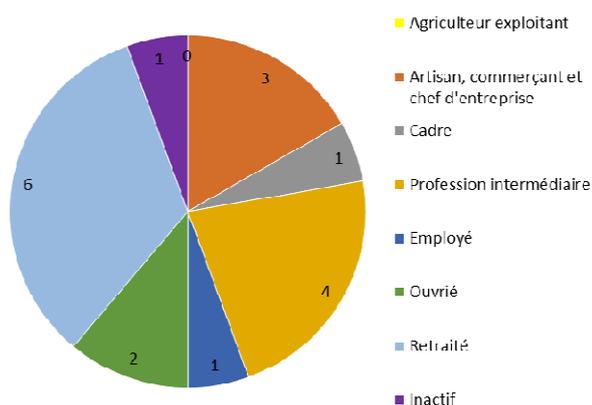
A Courpière, 18 personnes ont été enquêtées dont la majorité était des employés et des retraités. Ils ont évoqué que la région de Courpière, malgré la bonne qualité environnementale et paysagère, est enclavée et souffre de manque de dynamique et d'activité. La population est vieillissante et les jeunes partent vers les villes voisines comme Clermont-Ferrand où se trouvent les emplois.

Aussi, ils se plaignent de l'absence de transport en commun et de la fermeture des usines qui a provoqué l'accentuation des taux de chômage dans la région.

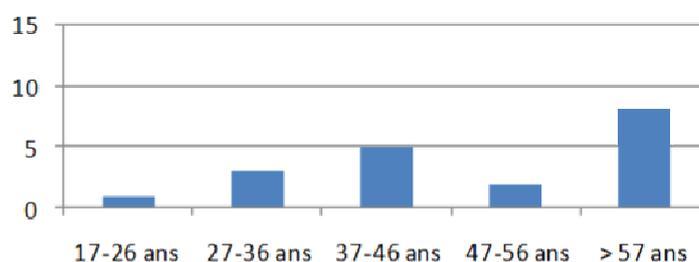
En terme de pratique alimentaire, les habitants ont dit que les produits sont accessibles à tous grâce à la présence de deux grands magasins, un marché, et une AMAP. Ils ont tendance à manger local. Pour la viande, ils s'approvisionnent de la ferme de la TERRASSE de Courpière ou bien dans des fermes à Aubusson d'Auvergne. Les légumes et les fruits sont autoproduits dans la plupart des cas ou achetés aux marchés hebdomadaires de Courpière ou Thiers. Les habitants ont remarqué que Courpière est connu pour la fromagerie, la vente de viande et ses pains bio.



**Catégorie Socioprofessionnelle des enquêtés à Courpière**



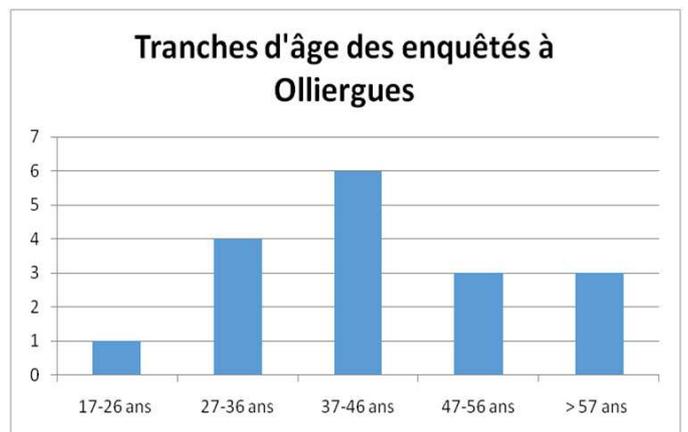
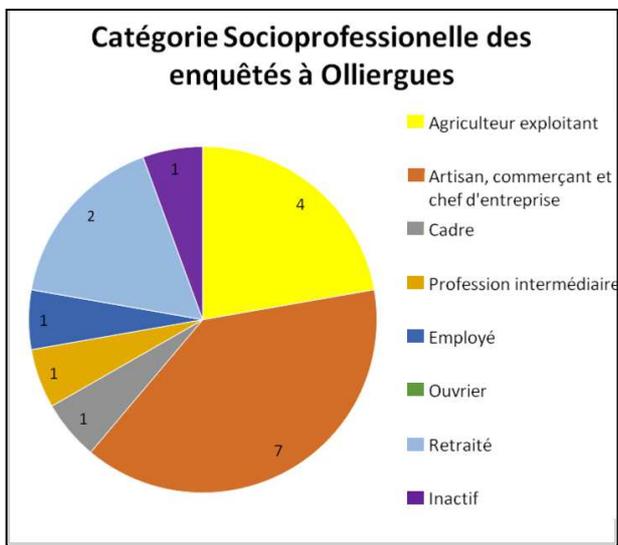
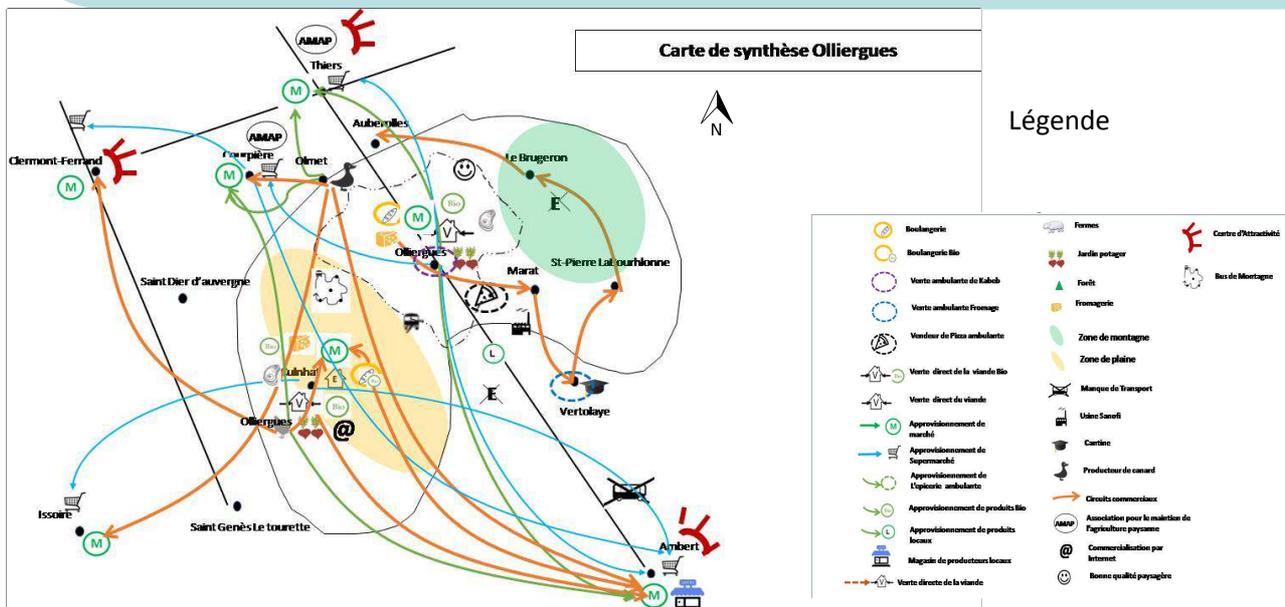
**Tranches d'âge des enquêtés à Courpière**



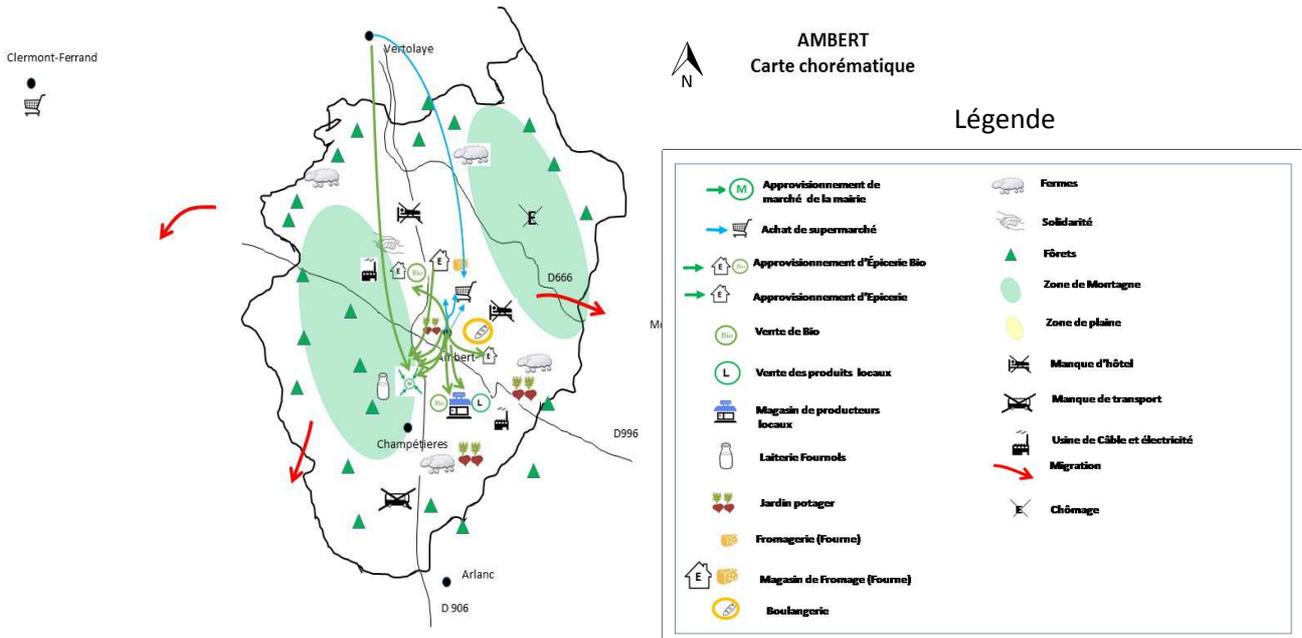
Les 17 enquêtes faites à Olliergues ont mis en avant deux zones distinctes. La première, autour du Brugeron et de Saint-Pierre-La-Bouhlonne, est considérée comme une zone naturelle, peu habitée. La seconde autour de Cunlhat, est une zone plus agricole. Les enquêtés ont évoqué que la zone d'Olliergues présente plusieurs difficultés : un vieillissement de la population, un manque de réseaux de transport en commun et d'emploi. Par ailleurs, ce sont des communes recherchées pour le cadre de vie et la proximité avec la nature et qui entretiennent une mise en valeur des caractéristiques environnementale et des spécialités régionales.

Concernant la prise en compte de l'alimentation, les répondants ont mentionné qu'ils donnent plus d'importance aux produits locaux qu'au Bio, pour eux le Bio n'existe pas vraiment. La majorité a mis en avant que les courses se font soit aux supermarchés (Ambert, Courpière, Thiers) soit aux marchés (Courpière, Olliergues, Cunlhat). La diversité des produits sur les marchés était une source de satisfaction de tous les interrogés ainsi que des vendeurs qui profitent du cadre de vie riche en agriculture locale.

En outre, ces enquêtes étaient marquées par le nombre important de producteurs qui font le tour de toute la communauté de communes afin de vendre leurs produits (viande Bio, pain, canard et fromage). A noter également l'importance des jardins potagers pour l'autoconsommation en légumes et fruits.



## Enjeux territoriaux et pratiques alimentaires à Ambert

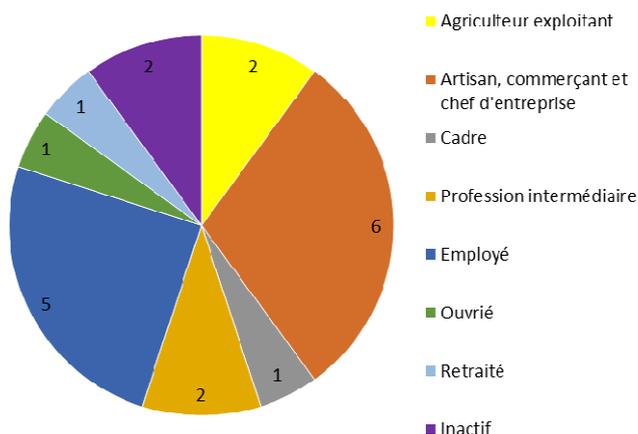


Sur cette commune, la perception de 20 personnes a été recueillie sur leur territoire et sur leurs pratiques alimentaires.

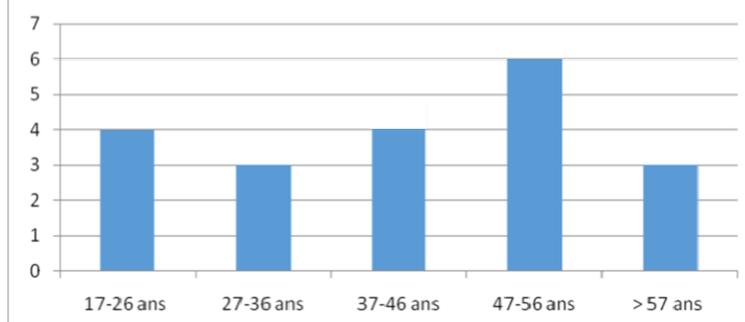
Pour eux, Ambert est un territoire enclavé, isolé, qui souffre d'exode de jeunes et du vieillissement de la population. Malgré l'axe routier majeur qui draine Ambert et tout le PNR, on constate l'absence de transport en commun qui engendre une difficulté de mouvement pour les habitants. Les répondants ont mis en avant les caractéristiques de la région qui est entourée par des forêts et des montagnes ainsi que les activités spécifiques de la région, notamment l'agriculture, l'élevage, la fromagerie et la Fourme.

En terme de pratique alimentaire, les habitants ont montré leur satisfaction relative à la qualité des produits présentés et à la diversité de choix, tout en mettant l'accent sur le prix exorbitant du Bio. Aussi, la tendance d'acheter local est une sorte de solidarité entre les habitants, tout en essayant de s'encourager l'un l'autre en travaillant ensemble. En outre, en ce qui concerne l'achat de fruits et légumes, la majorité a mentionné qu'ils possèdent un jardin potager chez eux. Les habitants ont insisté sur le fait qu'ils ne sont pas dépendants de Clermont en terme d'alimentation et que leurs dynamiques alimentaires (commerces, épicerie, marché de producteurs, ...) est une source de fierté.

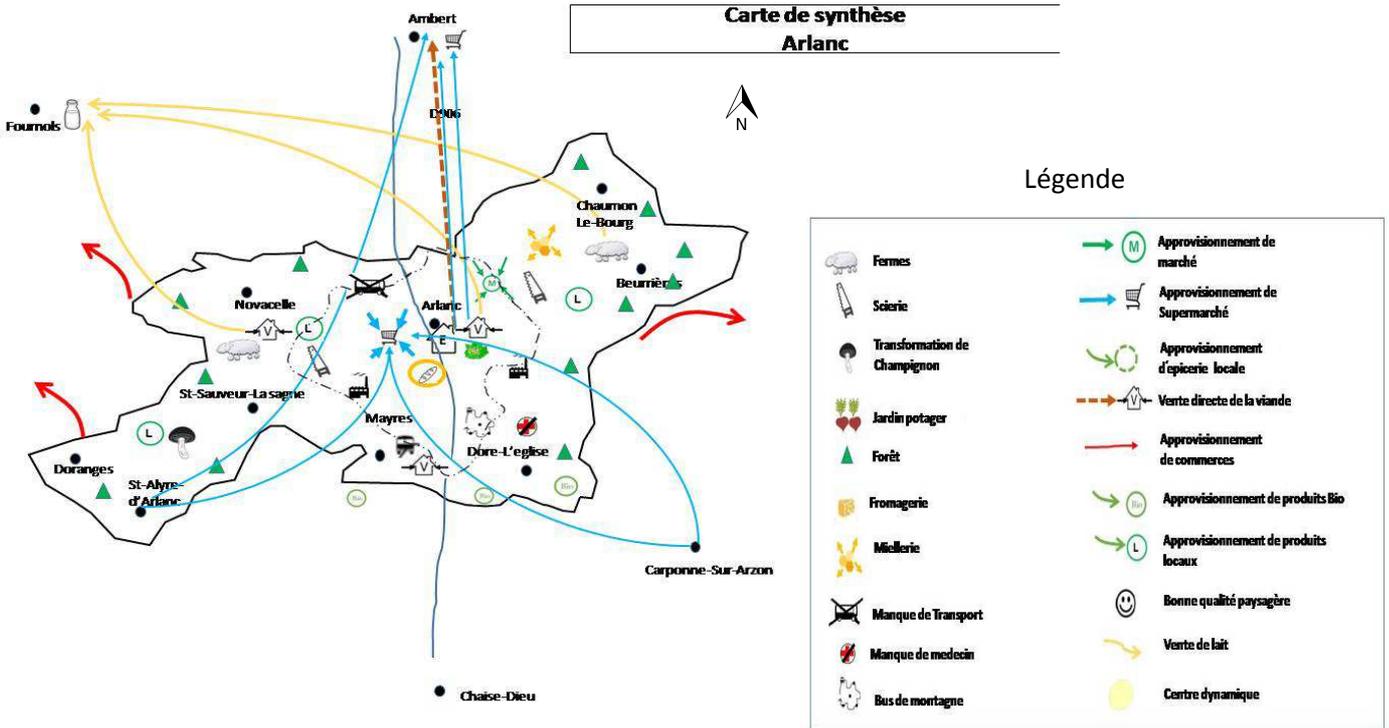
### Catégorie Socioprofessionnelle des enquêtés à Ambert



### Tranches d'âge des enquêtés à Ambert



Enjeux territoriaux et pratiques alimentaires à Arlanc



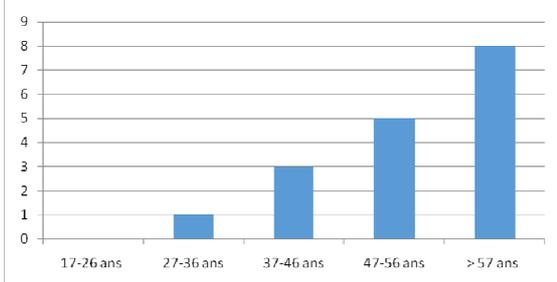
AgroParisTech

A Arlanc, 17 personnes ont été enquêtées. Les habitants ont mis en avant la prédominance des forêts sur l'ensemble de territoire, ce qui reflète le bon cadre paysager de la région. Aussi, ils ont évoqué qu'Arlanc est caractérisé par une population vieillissante en raison de l'exode rural des jeunes qui cherchent à travailler en dehors de la commune d'Arlanc.

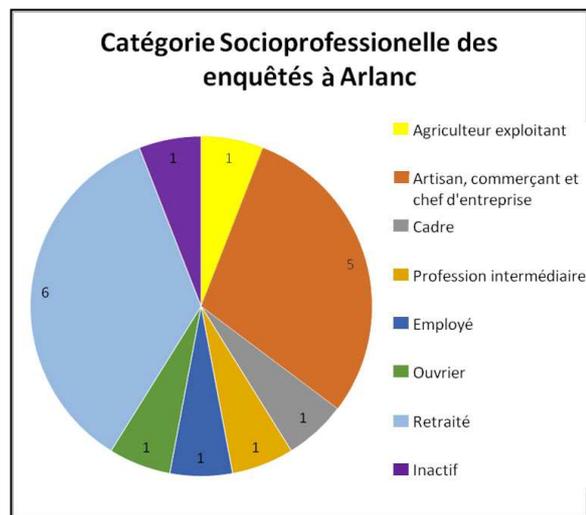
Pour eux, cette migration s'explique par le manque d'offres d'emploi qui a été accentué par la fermeture des scieries : il n'en reste que deux. Les enquêtés se plaignent du manque de transport en commun et de la nécessité d'avoir une voiture pour circuler et faire les courses. Néanmoins, certains ont évoqué la présence d'un « bus des montagnes » qui amène et ramène les habitants sur demande au centre ville et permet ainsi aux habitants de faire leurs courses.

En terme de pratique alimentaire, les habitants ont mis l'accent sur l'abondance des produits alimentaires à Arlanc. Le supermarché et plusieurs épiceries présentent les destinations principales pour les habitants afin de faire les courses. Aussi, les enquêtés ont mis en évidence la présence d'une multitude de petites fermes (élevage et laiterie) qui vendent leurs productions laitières à Fournols pour les transformer. D'ailleurs, certains enquêtés ont mis l'accent sur la réputation nationale et internationale d'Arlanc dans le domaine de transformation de champignons. En ce qui concerne l'approvisionnement Bio, la plupart des enquêtés ont montré une indifférence à ce type de production en se plaignant du prix exorbitant.

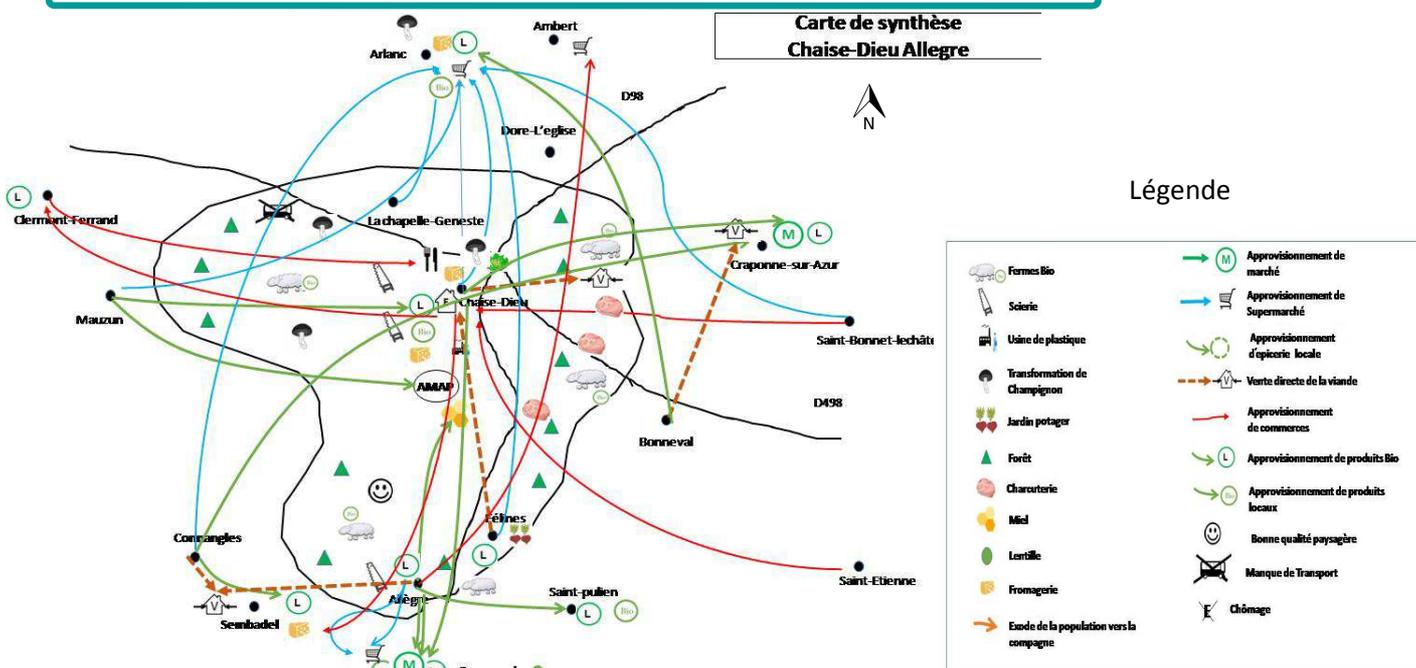
Tranches d'âge des enquêtés à Arlanc



Catégorie Socioprofessionnelle des enquêtés à Arlanc



## Enjeux territoriaux et pratiques alimentaires à La Chaise-Dieu



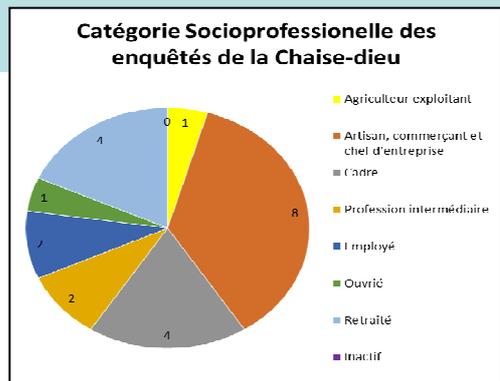
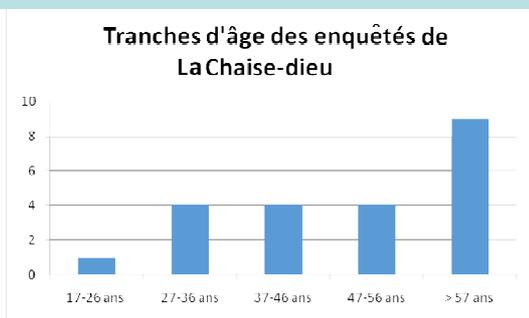
A La Chaise-Dieu et Allègre, les enquêtes se sont déroulées dans les commerces et restaurants vu que les conditions climatiques étaient difficiles pour enquêter les passagers sous la pluie. 22 personnes ont été enquêtées dont la majorité sont des artisans et commerçants ayant une bonne connaissance de leur territoire.

Les interrogés ont mis en avant les difficultés qui se présentent à La Chaise-Dieu notamment le manque de transport, de médecin, le vieillissement de la population et l'exode des jeunes pour travailler à Clermont et Lyon.

En revanche, ils ont évoqué que le territoire dispose d'un fort potentiel paysager notamment les forêts et un fort potentiel agricole qui se montre par le nombre important de fermes éparpillées sur l'ensemble de la communauté. Ils ont mis l'accent sur l'agriculture et l'élevage biologique qui caractérise La Chaise-Dieu, ce qui explique la tendance et la réputation de la région pour la charcuterie qui se concentre à l'Est de la commune. En plus de la charcuterie, comme Arlanc, la Chaise-Dieu se spécialise dans la transformation de Champignons. Le secteur industriel est moins développé malgré la présence de nombreuses scieries implantées dans la région utilisant les bois des forêts.

En terme d'alimentation, les habitants ont exprimé que leurs territoires est connu par sa bonne qualité alimentaire et l'abondance des circuits courts. En effet, les enquêtés ont montré qu'ils privilégient d'acheter local et cela conditionne leurs choix d'approvisionnement. Certains interrogés vont à Arlanc pour s'approvisionner auprès du supermarché, d'autres enquêtés font leurs courses aux épiceries locales ou à l'AMAP et quelques uns s'approvisionnent au marché de Craonne-Sur-Azur. A Allègre, les enquêtés ont évoqué qu'ils s'approvisionnent en produits locaux afin d'encourager les producteurs locaux. Certains vont au marché de Puy en Velay ou à Saint-Julien. En ce qui concerne l'approvisionnement de la viande, le territoire dispose de plusieurs fermes bio qui vendent directement leur viande aux clients notamment à Sembadel et Craonne-Sur-Azur.

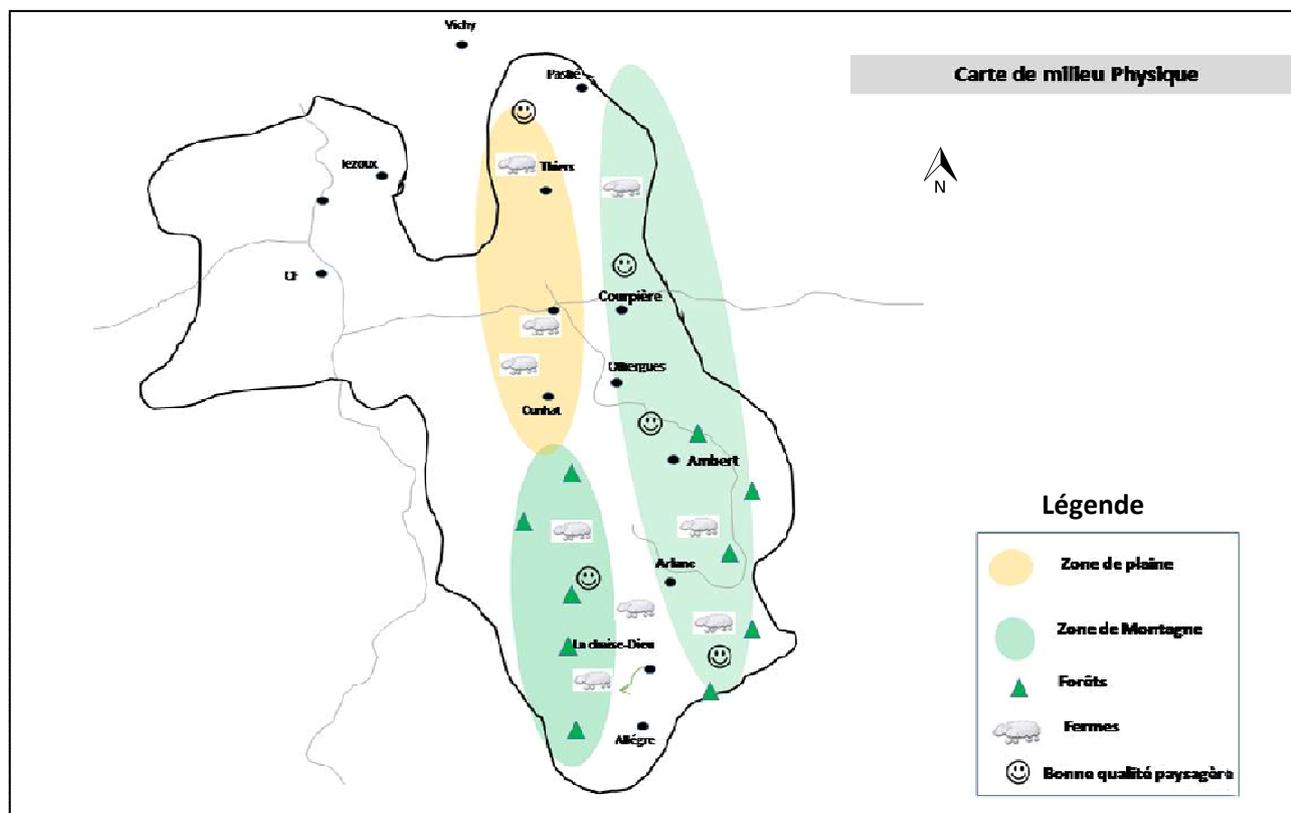
Pour les commerçants interrogés, ils ont mis l'accent sur la provenance de leurs produits qui vient de l'extérieur de la comcom, notamment de Clermont et Lyon.



## SYNTHÈSE DES ENQUÊTES

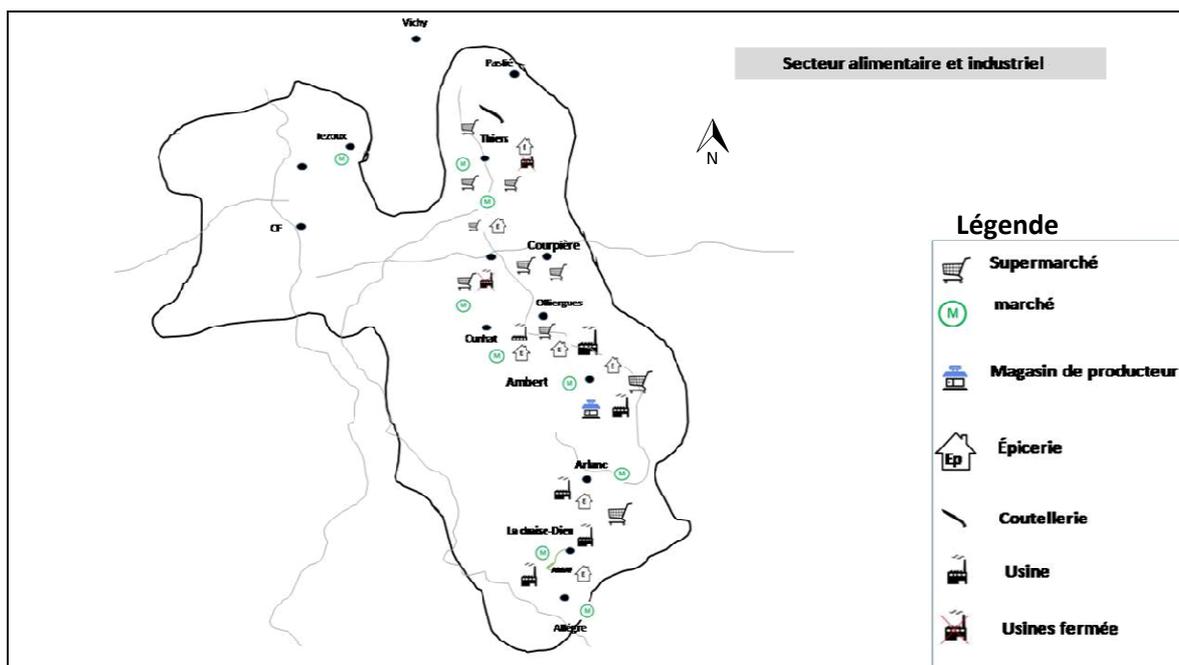
L'étude réalisée au sein des bourgs-centres du PNR Livradois Forez a montré que le territoire est caractérisé par un potentiel paysager et naturel immense, une diversité de relief et une richesse de la faune et de la flore dans la plupart des régions visitées. Aussi, on constate une abondance de l'offre alimentaire qui s'explique à la fois par le nombre important des marchés et supermarchés dans la région et notamment par le développement des circuits-courts qui mettent en valeur les potentiels agricoles du PNR Livradois-Forez.

### Carte du milieu Physique



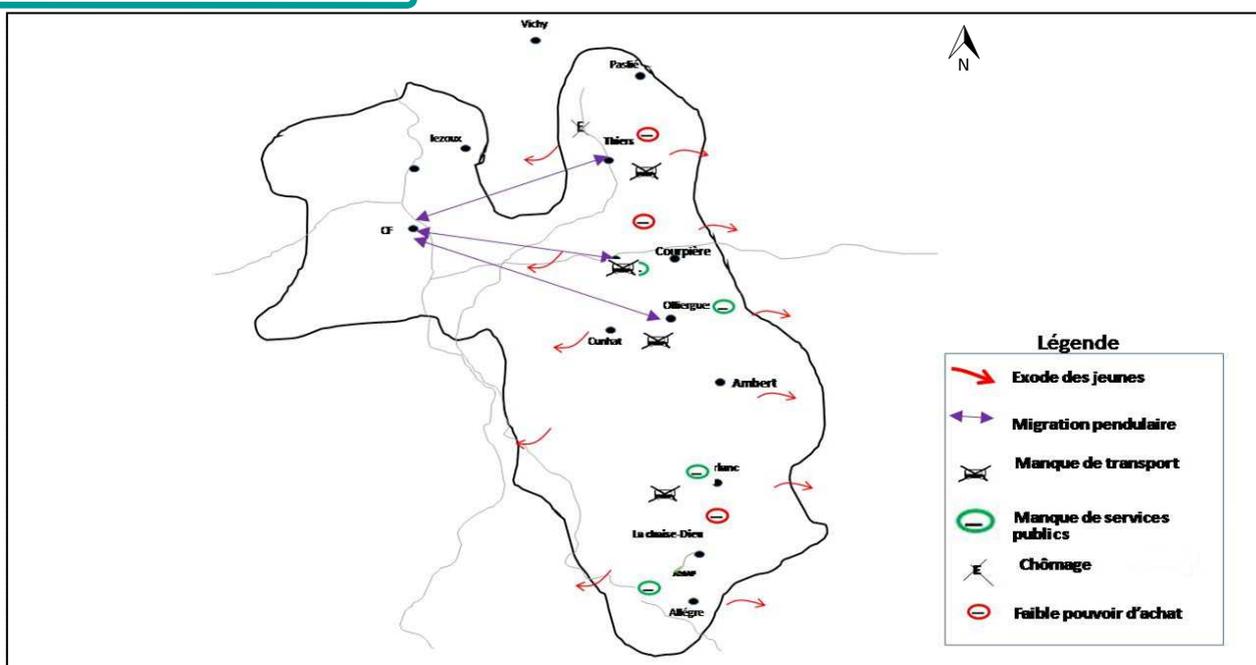
Les habitants ont montré leur fierté du cadre naturel qui caractérise le PNR Livradois-Forez qui est selon eux unique dans toute la France. Au Nord du PNR, on a deux types de relief : les Monts du Forez à l'est et la Plaine de Limagne à l'ouest. Au sud, on note la présence de montagnes boisées sur les Monts du Livradois et les Monts du Forez, ce qui reflète le cadre paysager intéressant de la zone.

## Secteur alimentaire et industriel



Lors des enquêtes on a constaté que les éléments structurants qui marquent l'activité économique dans la région étaient le secteur alimentaire et le secteur industriel. Dans la partie Nord du PNR, le nombre des supermarchés et marchés est très important. En revanche, la partie Sud est marquée par un nombre important de marchés et épiceries locales ainsi qu'un nombre important d'usines notamment des scieries, des usines de transformation de champignon et des usines de transformation de plastique.

## Dynamique sociale

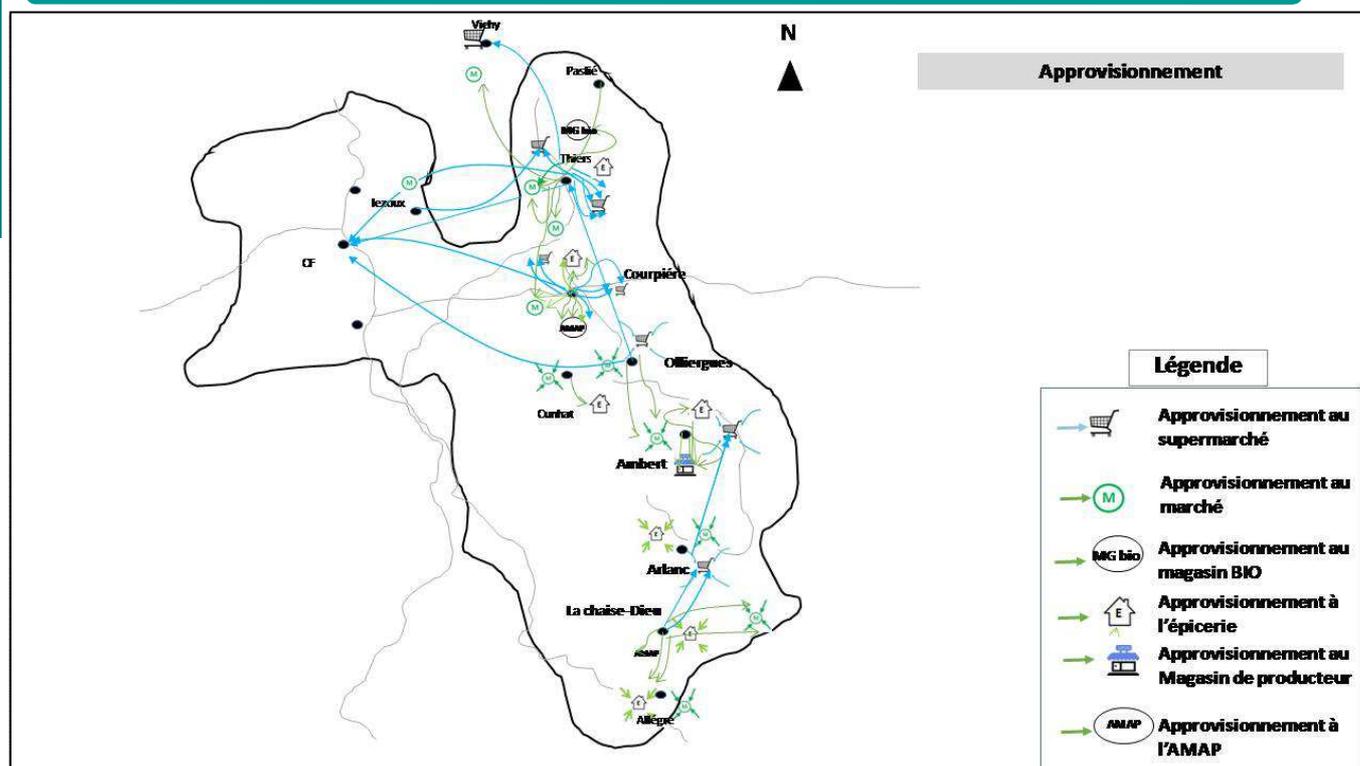


La majorité des bourgs-centres du Livradois-Forez souffrent de l'exode des jeunes et du vieillissement de la population qui s'explique par le manque d'emploi et la faible activité économique de la région. Le manque de transport et de services publics ainsi que le faible pouvoir d'achat sont des caractéristiques communes dans tout le PNR. Thiers, Courpière et Olliergues se présentent comme des villes dortoirs qui sont marquées par une forte migration pendulaire vers Clermont Ferrand.

## Synthèse des pratiques alimentaires

Les enquêtes auprès des habitants ont mis en évidence les dynamiques alimentaires actuelles dans le PNR Livradois-Forez. Elles sont synthétisées dans les cartes schématiques suivantes.

### Approvisionnement dans les supermarchés, marchés de proximité et épiceries locales



Les habitants du PNR Livradois-Forez s'approvisionnent aux supermarchés, aux marchés ou aux épiceries locales. Cette attitude diffère entre le nord et le sud du PNR.

Pour Thiers et Courpière, on constate que la majorité des habitants privilégient de faire leurs courses dans les supermarchés de proximité et même ceux de Clermont et Vichy. Ce choix est expliqué par l'abondance et la diversité des produits dans les magasins et aussi la courte distance qui sépare les deux régions. Néanmoins, cette tendance n'empêche pas les habitants d'aller aussi aux marchés et épiceries locales pour acheter leurs légumes et fruits.

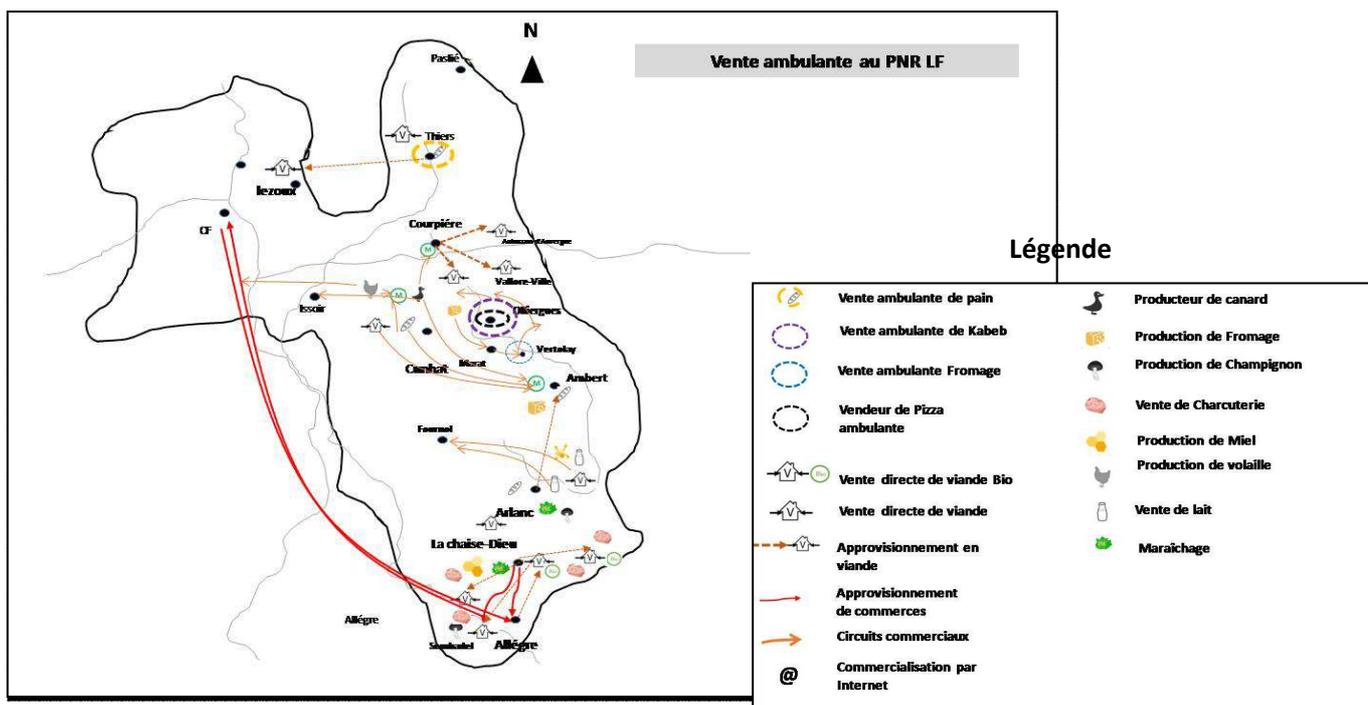
A partir d'Olliergues, on remarque une tendance à s'approvisionner en local et un peu moins en Bio. Cela se manifeste par le fait que les habitants font leurs courses soit dans les marchés, soit aux épiceries et magasins de producteurs, soit à l'AMAP.

A Arlanc et La Chaise-Dieu, qui se trouvent dans le sud du PNR, on constate que les habitants font leurs courses aux marchés locaux et de proximité afin d'acheter des produits locaux et aussi pour encourager les producteurs et vendeurs locaux. Cette conscience de l'importance de favoriser la dynamique économique locale légitime la tendance à acheter aux épiceries locales.

## Vente ambulante

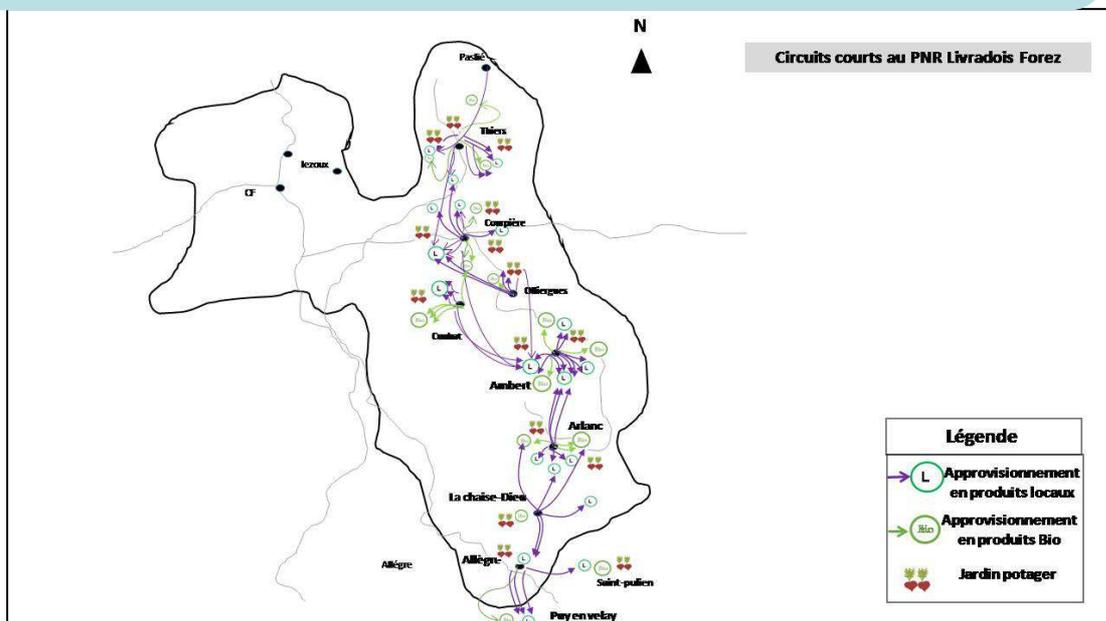
Le PNR Livradois-Forez est drainé par plusieurs circuits ambulants qui caractérisent la région. Ces vendeurs ambulants permettent à la fois de répondre aux besoins des habitants et d'assurer une certaine animation territoriale. La vente de viande est l'une de principale caractéristique du territoire qui marque tous les bourgs de PNR et notamment Olliergues où on trouve plusieurs fermes Bio. Il est à noter aussi qu'à Olliergues, les vendeurs ont recours à internet comme un outil de commercialisation.

A part la vente de viande, on remarque qu'il existe d'autres types de vente sur l'ensemble du territoire comme la vente de miel et de champignon à Arlanc, la vente de charcuterie à La Chaise-Dieu et aussi la vente de pain bio à Thiers.



## Circuits courts

La majorité des enquêtés dans le PNR Livradois-Forez ont évoqué la possession d'un jardin potager qui leur permettent d'avoir une autosuffisance en terme de production de légumes et de fruits. Aussi, une autre tendance a été mise en avant, c'est l'approvisionnement en circuits-courts. Les habitants du PNR privilégient d'acheter des produits locaux et Bio aux marchés locaux, au magasin de producteurs, aux AMAP et aux épiceries locales et marchands ambulants.



## Spécificité des bourgs du PNR Livradois-Forez

### Thiers

<b>Politique locale :</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Une politique dédiée aux jeunes : Créer des emplois novateurs, des pôles d'excellence et de spécialisation de savoir-faire</li> </ul>
<b>Aménagement :</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Une difficulté d'accessibilité à cause de la structure de centre ville de Thiers : Rues étroites et forte pente</li> </ul>
<b>Économie :</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Une faible dynamique d'emploi</li> </ul>
<b>Alimentation :</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Créer un marché hebdomadaire au centre ville vu que le marché du Nord n'attire pas les habitants</li> </ul>

### Courpière

<b>Politique locale :</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Une forte volonté politique qui vise à préserver l'environnement</li> </ul>
<b>Aménagement :</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Fusion des communes qui va accentuer la perte de jeunes</li> </ul>
<b>Initiatives :</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Renforcement du nombre de petits commerces spécialisés dans la commune.</li> <li>• Association Brin de terroir, initiative citoyenne : présence de jardins partagés</li> </ul>

### Olliergues

<b>Aménagement :</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Utiliser la nature pour l'animation territoriale</li> </ul>
<b>Initiatives :</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Des initiatives qui sont liées au PNR : route des métiers</li> <li>• Marché de producteurs l'été</li> </ul>

### Ambert

<b>Politique locale :</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Freiner et empêcher l'installation de nouveaux commerces.</li> <li>• Spécialiser les commerces.</li> <li>• Assurer la coordination entre les commerçants</li> </ul>
<b>Environnement :</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Création d'associations pour la protection et la sensibilisation à l'environnement.</li> </ul>

### Arlanc

<b>Aménagement :</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Problème d'accessibilité, manque de service médical</li> </ul>
<b>Initiatives :</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Vente de champignons</li> </ul>

### La Chaise-Dieu

<b>Aménagement :</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Manque de services</li> </ul>
<b>Initiatives :</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Développement du secteur de la charcuterie</li> </ul>

## Caractéristiques générales du PNR Livradois-Forez

Thématique	Les points communs entre tous les bourgs du PNR Livradois-Forez
<b>Alimentation</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Autosuffisance en terme alimentaire, présence d'une diversité de produits aux marchés et supermarchés</li> <li>• Présence du jardin potager chez la plupart des enquêtés</li> <li>• Présence de la vente directe dans tous les bourgs du PNR</li> <li>• Présence de la vente ambulante</li> <li>• Une préférence pour manger local exprimée par la majorité des habitants</li> <li>• Des initiatives existantes : AMAP, restaurants associatifs et magasin du producteurs</li> </ul> <p>Attentes :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Communication entre les producteurs pour que chacun se spécialise dans un produit</li> <li>• Insertion de la production locale dans les magasins</li> <li>• Valorisation des produits locaux de chaque région</li> </ul>
<b>Aménagement</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Le cadre géographique (montagne) est perçu comme un obstacle pour le développement des services de transport .</li> <li>• Difficulté d'accessibilité qui est due au manque de fréquence du bus</li> </ul> <p>Attentes :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Création de magasins de producteurs, AMAP et de marchés couverts</li> <li>• Création des structures d'accueil des touristes</li> <li>• Construire des établissements de loisirs pour les jeunes</li> </ul>
<b>Social et économie</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Économie faible, population vieillissante et exode des jeunes</li> <li>• Manque d'emploi</li> <li>• Faible pouvoir d'achat</li> <li>• Absence d'initiatives d'embauche</li> </ul> <p>Attentes :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Développer une économie de proximité dans tous les bourgs</li> </ul>
<b>Environnement et santé</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Un beau cadre environnemental à préserver : montagne et forêt.</li> <li>• Manque de service médical</li> </ul> <p>Attentes :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Intégrer le cadre naturel dans une logique de développement territorial</li> <li>• Avoir plus des structures médicales</li> </ul>
<b>Éducation</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Une conscience de manger sain et local</li> <li>• Orientation du jeune vers l'agriculture</li> </ul> <p>Attentes :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Maintenir les écoles et les lycées afin de freiner l'exode des jeunes</li> </ul>
<b>Gouvernance</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Une forte volonté politique de répondre aux besoins des habitants et de préserver l'environnement</li> <li>• Politique qui cherche à dynamiser le territoire.</li> <li>• Le prix du foncier bas attire les néoruraux pour s'installer</li> </ul> <p>Attentes :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Manque de communication entre les producteurs</li> <li>• Manque d'initiatives et d'événements pour attirer les touristes</li> <li>• Manque d'information et de sensibilisation pour s'approvisionner en produits locaux</li> </ul>

## Les pistes d'actions

Les habitants du PNR Livradois-Forez étaient conscients de la nécessité de développer leur territoire et ils ont proposé des actions susceptibles d'être des leviers de développement territorial. Ces actions touchent plusieurs thématiques en lien direct ou indirect avec l'alimentation.

Ces actions peuvent être regroupées sous 6 grandes thématiques : Alimentation, Aménagement urbain, Social et Economie, Environnement et Santé, Éducation, Gouvernance

### ALIMENTATION

#### Production :

- Développer des couronnes maraichères autour des communes
- Proposer une filière, une gamme de produits BIO Auvergnats dans tous les magasins

#### Transformation :

- Construction d'ateliers de transformation de produits locaux et BIO à un même endroit pour limiter les flux

#### Distribution :

- Vente de céréales pour animaux via des circuits courts
- Création d'AMAP
- Création de circuits courts
- Distribution de produits locaux dans des lieux culturels (bibliothèque, musée...)
- Commerces ambulants (livraison domicile)
- Développer la plateforme de Drive
- Coordination et réciprocité entre les commerçants pour que chacun se spécialise dans un produit
- Développer les marchés

#### Consommation :

- Créer un événement festif autour d'un aliment traditionnel pour une plus grande consommation
- Améliorer les réseaux de communication entre les producteurs et les consommateurs
- Créer une plateforme d'approvisionnement pour cantines scolaires des produits locaux

### AMÉNAGEMENT URBAIN

- Aménager des espaces de travail, co-travail pour attirer de nouvelles populations et de la richesse
- Aménager et revitaliser les centres-bourgs par la création de commerces de proximité et aménager les places.
- Création de lignes de bus dans des endroits isolés
- Création de commerces de proximité pour la vente de produits locaux et / ou Bio
- création de bornes de distribution de lait dans la ville
- Accès au numérique et au haut-débit pour être livré chez soi
- Création d'industries agroalimentaires
- Développer la plateforme de covoiturage



## SOCIAL ET ECONOMIE

- Développer des échanges entre agriculteurs (échange paille, fumier)
- Création d'un réseau de bénévoles et des ateliers culturels, de cuisine, ...
- Création d'épiceries solidaires
- Développer le secteur de coutellerie et fromagerie pour attirer plus des touristes



## ENVIRONNEMENT, SANTÉ

- Développement d'un label (made in Auvergne)
- Favoriser les produits locaux et Bio dans les cantines
- Création de bornes de compost

## ÉDUCATION

- Informer les enfants sur les bienfaits de l'alimentation
- Former des professionnels en matière d'environnement et d'agriculture
- Informer sur l'environnement et les pratiques à adopter en agriculture par la publicité et les journaux
- Informer la population via un journal local
- Orienter les jeunes vers l'agriculture
- Maintenir les écoles afin d'empêcher l'exode des jeunes



## GOUVERNANCE

- Coordonner les actions entre les petits producteurs pour la création de nouveaux débouchés et des coopératives
- Améliorer l'information sur l'existant et la disponibilité de produits sur le territoire
- Fédérer les AMAP pour mutualiser les moyens en organisant des journées rencontres
- Aider les gens en difficulté et les aider financièrement dans l'achat de produits locaux
- Protéger les forêts en empêchant la chasse
- Réaliser des initiatives afin d'attirer des touristes
- Limiter les nombres de commerces dans chaque bourg et diversifier l'offre alimentaire
- Limiter l'augmentation de prix de foncier afin d'inciter les néo-ruraux à s'installer



## ENQUÊTEURS

Les enquêtes ont été réalisées par une vingtaine d'étudiants d'AgroParisTech/Museum du Master DEBATS (Paris) et de l'Institut d'Auvergne du Développement des territoires du Master TAM (Clermont-Ferrand).

### Etudiants du Master DEBATS :

BENHAMOU Lisa, BRUIET Clara, COUCKE Léon, ESMELIN Benjamin, FRANKLET Alexiane, HUMBERT Anaëlle, LAJARGE Jonas, MOUACI Tinhinane, PIERRE Genise, PUJOS Romain, RAKOTONIRINA Mampionona, ROCA-REY ROSS Bernardo, RUIZ Emily, TRANG Julie, VIVERO Alam, YAHIAOUI Amel.

### Étudiants du Master DTNR TAM :

Marie BOUTHET, Bilal CHARFA, Assane DIALLO, Toufik GUERBAZI, Sarah HADJ ALI, Ismahan HAMZAOUI, Asmae KAZIANE, Tatiana RAVELOJAONA, Sophie TAPHANEL, Aymen TRIMECH.

## Remerciements

Nous tenons à remercier l'ensemble des parties prenantes à cette étude :

- Les personnes interrogées dans tout le territoire du PNR Livradois-Forez notamment dans les bourgs de Thiers, Courpière, Olliergues, Ambert, Arlanc, la Chaise-Dieu.
- Nos professeurs et en particulier Sylvie Lardon, Marie Houdart et Marc Benoit

**Pour citer ce document** : DEBATS, TAM, Trimech A. et Lardon S., 2017. Inventons notre alimentation de demain. Enquêtes dans le PNR Livradois-Forez. Plaquette AgroParisTech, 20 p.

